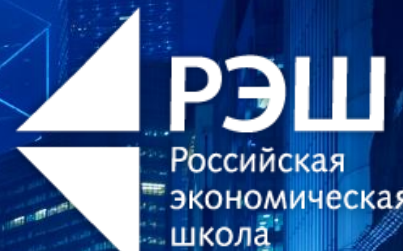


ОТКРЫТЫЕ ЛЕКЦИИ РЭШ

#ЛекторийРЭШ



АЛЕКСАНДРА АРХИПОВА

**СЛУХИ, ФЕЙКИ,
ГОРОДСКИЕ ЛЕГЕНДЫ:
ПОЧЕМУ МЫ ИМ ВЕРИМ?**

МОСКВА 2020



**ЦИКЛ ЛЕКЦИЙ
СОВМЕСТНОГО
БАКАЛАВРИАТА
РЭШ И ВШЭ**

**БОЛЬШЕ, ЧЕМ
ЭКОНОМИКА**

#ЛекторийРЭШ

nes.ru

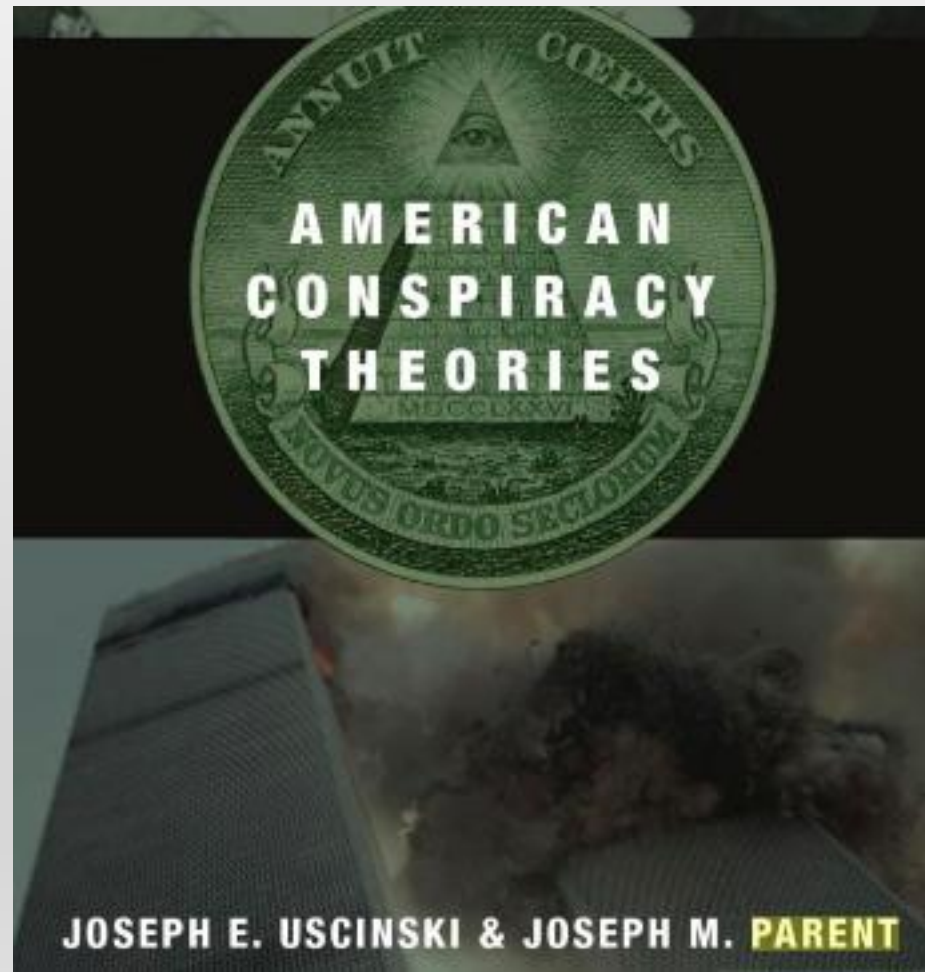
2 марта 2020, ITGroup - 12 тыс. репостов

«Леночка, добрый вечер, у меня не очень хорошие новости. Но очень хочется уберечь всех... всех-всех-всех своих дорогих людей мне. Вот. Буду ещё делать рассылку среди клиентов. Но хочется лично как-то сказать. Очень прошу вас тоже распространить информацию максимально. Раз наше правительство не хочет нас информировать об этом, значит будем мы друг друга информировать о просочившейся информации. В Москве 20 тысяч заболевших коронавирусом. Ходим в масках. Не ходим в места скопления людей. Никуда не ездим. Бережём друг друга. Бережём наших близких и запасаемся продуктами. К сожалению, говорят, что будут пустые магазины. Информация более чем достоверная. В Италии передают о том, что у нас заболевшие. У нас не передают для того, чтобы мы эту грёбанную конституцию приняли. И за два месяца, вы понимаете, за два месяца до принятия этой конституции, что будет. Просто погибнет очень много народу».



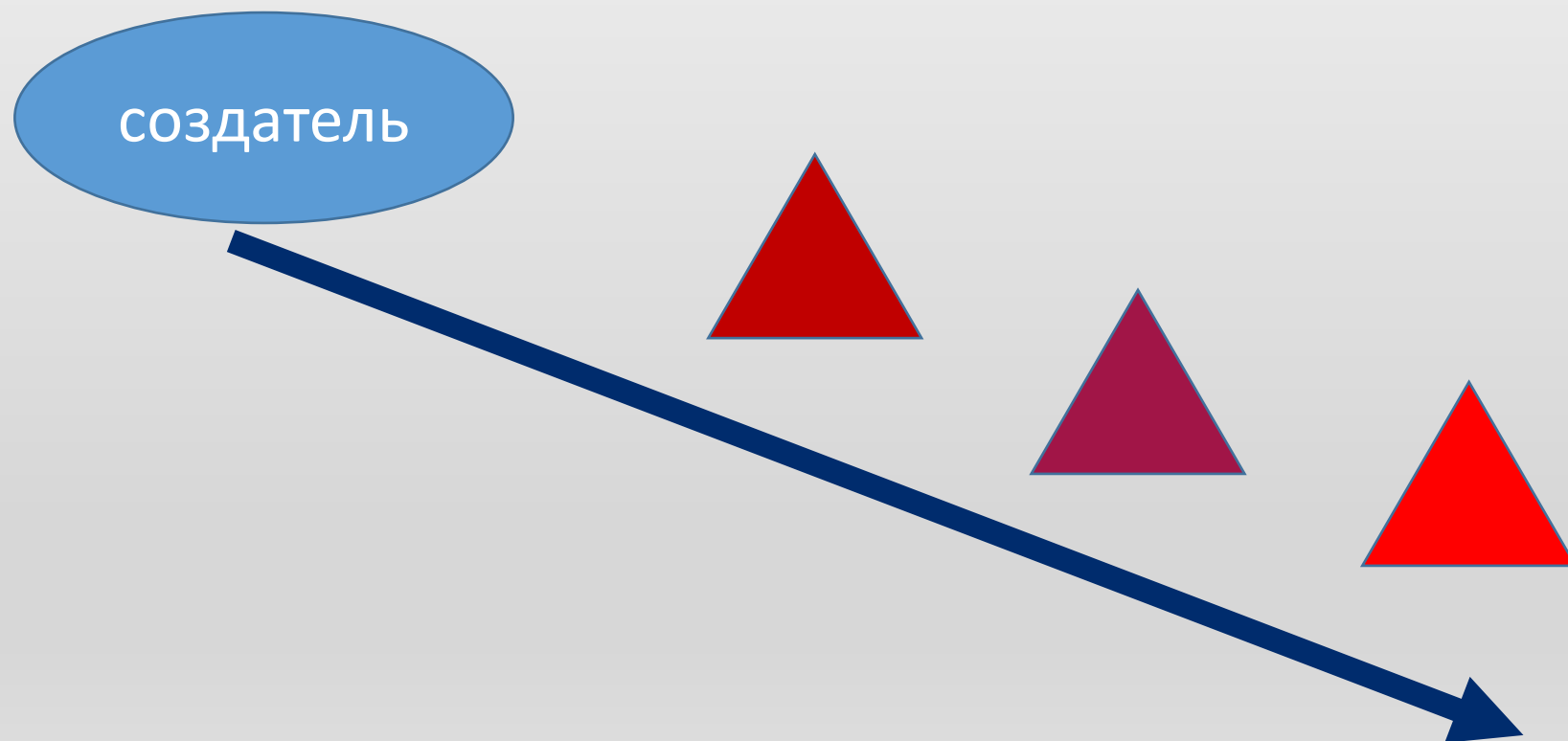
Правда ли, что мы живем в эпоху fake news и postправды? И фейков сейчас больше, чем раньше?

Проверка гипотезы через
письма в New York Times



Необходимо различать

- Причины создания конкретных случаев FN
- Причины массового распространения FN



Часть I. Причины создания конкретных случаев фейковых новостей

Причины создания конкретных случаев FN

- «Эффект Гудвина»: для привлечения лайков в коммерческих или политических лайков
- «Эффект пранкера»: посмеяться над «глупыми людьми»
- «Эффект поручика Кижее»: ошибка или когнитивное искажение
- «Эффект распятого мальчика»: сознательное создание общественного мнения силами властного института
- «Эффект Грищенко»: желание убедить в наличие той опасности, в которую веришь сам

«Эффект пранкера»: посмеяться над «глупыми людьми»



«Эффект поручика Кижё»: ошибка или когнитивное искажение

1916-1917 –
слух о
немецких
фабриках по
переработке
мертвых тел».
(Kadaververw
ertungsanstalt
en)

**THE HUNS' CORPSE
FACTORY.** 18/4/17
FACSIMILE OF GERMAN
REPORT.
GHOULS' ADMISSION.
UNIVERSAL HORROR.

Universal horror has been aroused by the revelations in *The Daily Mail* of Monday and yesterday of the German admission that factories are run for extracting oils, fats, and pig-food from the bodies of the German private soldiers killed in battle.

Such a callous admission in a German newspaper is so opposed to humane instincts that people here, who do not yet know the Hun, can scarcely credit it. We reproduce below the passage from the *Berlin Local-Advertiser* (*Anzeiger*) of April 10. It occurs in an article headed

**THE KAISER'S
GHOULS.**
MORE HORRORS OF
THE TRADE IN
THE DEAD.
CANNIBALISM.

The "Daily Express" is able to publish to-day some further details of the Germans' systematic desecration of their dead. Reference was made to this ghoulish work in the "Daily Express" of March 2.

THE "FAT FARM."
From a Special Correspondent.

AMSTERDAM, April 19.
The Somme fighting last year brought an immense harvest to the Corpse Utilization Works, and that was why, after that battlefield had come to be known among Germans as the "Graveyard," German soldiers began to call it the "Fat Farm." Some people believe, apparently, that

«Эффект распятого мальчика»: создание общественного мнения силами властного института

Весна 1915 года

- Жестокость немцев
- Отравляющий газ под Ипром
- в газетах широко распространяется британский рассказ о молодом канадском солдате, который был распят немецкими военными. Раненого офицера якобы прибили к стене, проткнули руки штыками и долго над ним издевались на глазах других пленных.





УПРАВЛЕНИЕ
ПО ОБРАЗОВАНИЮ, КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ И РАБОТЕ
С МОЛОДЕЖЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
КРАСНОЗНАМЕНСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

143090, г. Краснознаменск,
ул. Краснознаменная, д.1

Тел.(495) 590-42-90
Факс (495) 590-42-90

04.10.2016 № 1826

Руководителям образовательных
учреждений

Уважаемые руководители!

На основании письма Главного управления МВД России по Московской области сообщая следующее.

В последнее время во многих городах страны появляется информация о том, что наркодельцы с целью вовлечения в свою «сеть» детей предлагают им в рамках бесплатных акций красивую жвачку на улице.

В одних городах сообщается о том, что на жевачке имеется наклейка в виде Винни-Пуха, в других городах речь идет о пакетиках с надписью Fans7.

Важно то, что содержит жевачка. В одних случаях – это героин, а в других – спайс. Ребенка просят тут же попробовать жвачку. И в том, и в другом случае – моментальное привыкание гарантировано. И ребенок, которого попросили привести друга или принести за следующую жвачку 500 руб., конечно же, сделает либо то, либо другое.

По официальным данным, случаи употребления детьми наркожвачек зафиксированы в ряде областей: Липецкая, Калужская, Московская. Есть информация о наркожвачках и из Татарстана.

По мнению активистов антинаркотического движения, важно, чтобы особое внимание распространению наркожвачек уделено в образовательных учреждениях.

Прошу рассмотреть данную информацию при планировании профилактических работ, а так же довести информацию до родителей.

Начальник Управления по
образованию, культуре, спорту
и работе с молодежью администрации
городского округа Краснознаменск
Московской области

В.Н. Грищенко

«Эффект
Грищенко»:
желание
убедить в
наличие той
опасности, в
которую
веришь сам

Вот такие жвачки раздают детям,
с наркотическими веществами.
Фото с МВД прислали .Разошлите
родителям обязательно!!!

12:59



12:59



УПРАВЛЕНИЕ
ПО ОБРАЗОВАНИЮ, КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ И РАБОТЕ
С МОЛОДЕЖЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
КРАСНОЗНАМЕНСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

143090, г. Краснознаменск,
ул. Краснознаменная, д.1

Тел.(495) 590-42-90
Факс (495) 590-42-90

14.10.2016 № 1826

Руководителям образовательных
учреждений

Уважаемые руководители!

На основании письма Главного управления МВД России по Московской области сообщая следующее.

В последнее время во многих городах страны появляется информация о том, что наркодельцы с целью вовлечения в свою «сеть» детей предлагают им в рамках бесплатных акций красивую жвачку на улице.

В одних городах сообщается о том, что на жевачке имеется наклейка в виде Винни-Пуха, в других городах речь идет о пакетиках с надписью Fans7.

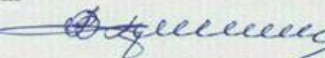
Важно то, что содержит жевачка. В одних случаях – это героин, а в других – спайс. Ребенка просят тут же попробовать жвачку. И в том, и в другом случае – моментальное привыкание гарантировано. И ребенок, которого попросили привести друга или принести за следующую жвачку 500 руб., конечно же, сделает либо то, либо другое.

По официальным данным, случаи употребления детьми наркожвачек зафиксированы в ряде областей: Липецкая, Калужская, Московская. Есть информация о наркожвачках и из Татарстана.

По мнению активистов антинаркотического движения, важно, чтобы особое внимание распространению наркожвачек уделили в образовательных учреждениях.

Прошу рассмотреть данную информацию при планировании профилактических работ, а так же довести информацию до родителей.

Начальник Управления по
образованию, культуре, спорту
и работе с молодежью администрации
городского округа Краснознаменск
Московской области

 В.Н. Грищенко

официальный бланк, ссылка на
МВД, “фольклорное”
содержание (случай чиновника
Грищенко)

7 октября 2016

Текст письма Виктора Грищенко (начальника управления по образованию, культуре, спорту и работе с молодежью Краснознаменского района):

На основании письма Главного управления МВД России по Московской области сообщаю следующее.

В последнее время во многих городах страны появляется информация о том, что наркодельцы с целью вовлечения в свою «сеть» детей предлагают им в рамках бесплатных акций красивую жвачку на улице.

В одних городах сообщается о том, что на жевачке имеется наклейка в виде Винни-Пуха, в других городах речь идет о пакетиках с надписью Fans7.

Сюжет об “отравленном лакомстве”: легенды появлялись в СССР и появляются сейчас.

1970-1980-е гг.

Иностранные туристы раздают советским детям жвачки с ядом или бритвенными лезвиями внутри



2016-2019

Наркодилеры раздают школьникам жвачки и конфеты с наркотиком



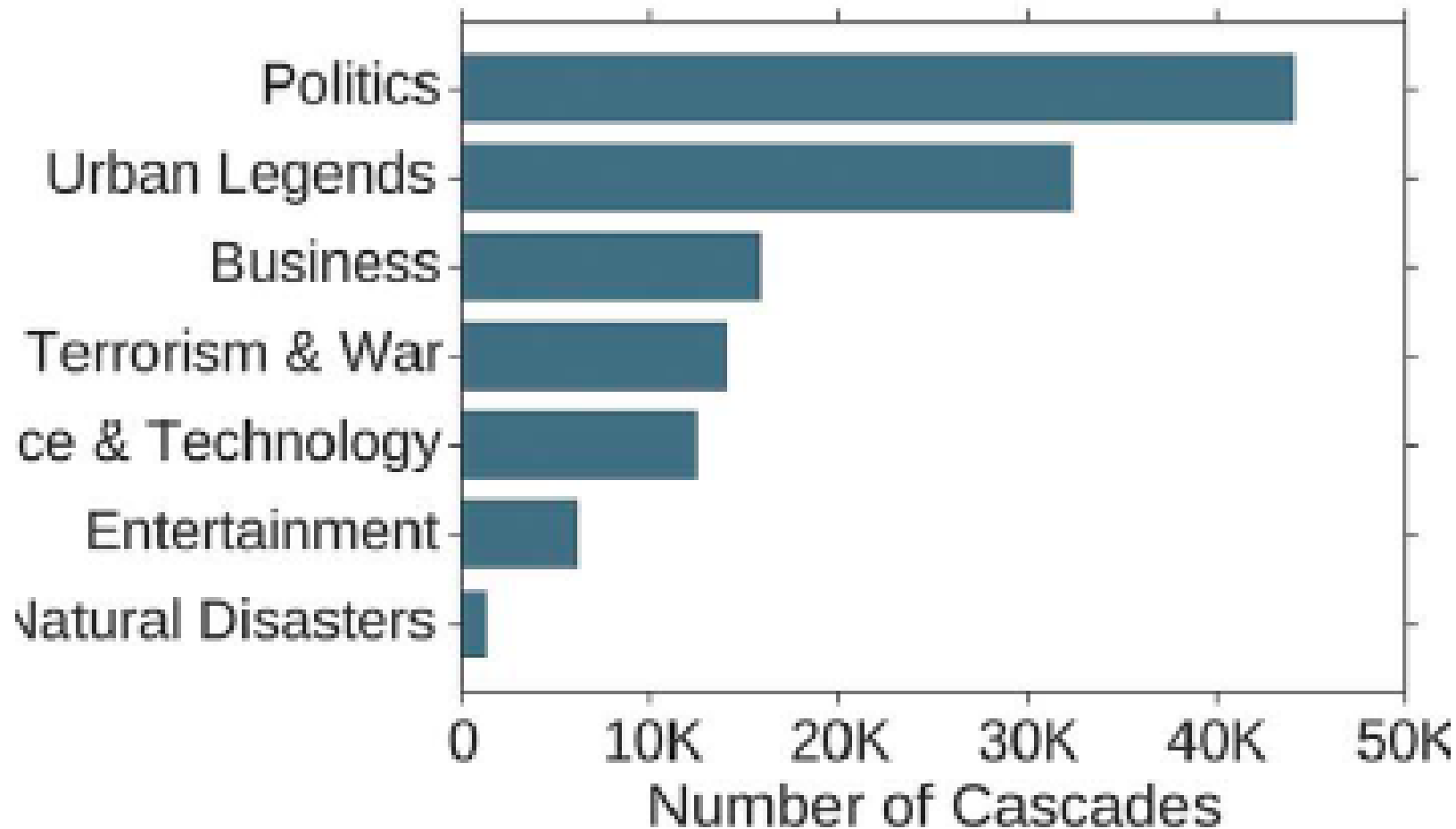


Текст письма Виктора
Грищенко «*На
основании письма
Главного управления
МВД России по
Московской области
сообщаю следующее*».

Журналист: Там упоминается
письмо МВД. Оно
действительно поступало?
Грищенко: Не было, не было
письма МВД. Это все в
Интернете было. Понимаете,
мы не проверили эту
информацию, а МВД сейчас
там... ну, не довольно этим.
Ну я исходил не из того, что
там как-то чего-то... кому-то
навредить, или еще что-то.

Часть II. Причины массового распространения фейковых новостей

Fake news называются и городские легенды, и конспирология, и любая распространяющая выдумка



Большая часть fake news – это folk news,
Состоящий из слухов и городских легенд

PENSEZ A LA SANTE DE VOS ENFANTS

TOXIQUES CANCERIGENES

102-110-120-123-124-127-211-220-225-230-250-251-252-311-330-407-450

330 : LE PLUS DANGEREUX (SCHWEPES CITRON, certains apéritifs, BANGA, MOUTARDE AMORA, "LA VACHE QUI RIT", etc...)

SUSPECTS (étude en cours)

125-131-141-142-150-153-171-172-210-212-213-214-215-216-217-231-232-241-336-341-340-460-462-463-465-466-477-.

INNOFENSIFS.

100-101-103-104-105-111-121-122-132-140-151-160-161-162-170-174-175-180-181-200-201-202-203-236-237-239-260-261-26-270-280-281-282-290-293-300-301-302-304-305-206-307-308-309-322-325-326-327-331-332-333-334-335-336-337-401-402-403-404-405-406-408-410-411-413-414-420-421-422-440-470-471-472-473-474-475-480-.

INTESTINS (perturbations) : E221-222-223-224-226.
DERME (la peau) : E220-231-232-233.
DIGESTION (perturbations) : E330-339-340-341-400-461-462-463-466
CALCUL RENAUX : E447
PRODUITS DANGEREUX : E102-110-120-124-127.
DESTRUCTION vitamine B12 : E220
ACCIDENTS VASCULAIRES : E230-251-252-dans la charcuterie.
CHOLESTEROL : E320-321.
SENSIBILITE CUTANEE : E311-312
APHTES : E330
CREMES GLACEES digestion : E407
PRODUITS CANCERIGENES : E131-142-210-212-213-214.

Может, дело в образовании?
«Эксперимент» Института
исследований слухов с
«вильжуивскими
листовками»:
намеренный вброс
фейка

Причины массового распространения FN

- «Эмоциональный отбор»: люди склонны передавать то, что вызывает негативные эмоции
- «Эффект новизны»: люди приобрели в ходе эволюции свойство быстро передавать новую информацию
- «Иллюзия контроля»: те, кто лишается контроля, отдают ему внешнему воображаемому врагу
- «Запрос на уникальность»: хочу выделиться редкой информацией
- «Верю Все, он такой же как я, а не власти»: склонность доверять информации, полученные через grassroot коммуникации, а не от властных институтов



Теория негативного эмоционального отбора:
Когнитивные психологи Крис Белл, Чип Хит и Эмили Стенберг, 2004: фейковые слухи и городские легенды возникают не вследствие уже существующих эмоций (нам тревожно и поэтому мы распространяем легенды), а наоборот, сами производят эмоции, причем чаще всего отрицательные. “мемы”, вызывающие самые сильные эмоции, имеют наибольший успех, (проходят эмоциональный эволюционный отбор) .



126 тысяч цепочек ретвитов, содержащих правдивые новости и фейковые, 3 мил. пользователей за 11 лет набл.

Результаты: чтобы дойти до 1500 пользователей, настоящим новостям требуется примерно в шесть раз больше времени, чем фейковым. И в 20 раз быстрее фейковые новости дойдут до десятой “по глубине” цепочки ретвитов. В целом, у фейковой новости шанс быть перепощенной на 70% процентов выше, чем у настоящей

Vosoughi, Soroush, Deb Roy, and Sinan Aral. “The Spread of True and False News Online.” *Science* 359, no. 6380 (2018)



Новизна

А вот боты не
влияют

Эмоции страха и отвращения

? : дело в эволюционном
преимуществе, которое дает новое
знания и в эмоциональной реакции
на него

Иллюзия контроля:

распространение конспирологических легенд зависит от психологического состояния человека

Вера в конспирологию как следствие потери контроля и/или угрозы для самооценки

Стремление видеть несуществующие связи между событиями и объектами возникает у испытуемых, когда у них искусственно создается ощущение потери контроля (Witson, Galinski 2008; Grzheziak-Feldman 2013).

Людам нужна фигура внешнего врага, когда они теряют контроль над ситуацией и чувствуют угрозу своей самооценке (Rotshild et al. 2012)

Депривированные группы (мигранты и другие меньшинства) в большей мере склонны верить конспирологическим историям

Исследование среди афроамериканцев: те, кто чаще сталкивался с утратой контроля в реальной жизни, и те, кто располагает меньшими возможностями влиять на принятие политических решений, более склонны к распространению слухов и конспирологии (Sharon Parsons 1999).

Запрос на уникальность: кто распространяет конспирологические слухи?

Социальные психологи Роланд Имхов и Пиа Каролайн Лэмберти провели серию экспериментов, в ходе которых запускали конспирологические слухи в группы подопытных, а затем отслеживали, кто эти сюжеты распространяет. Те из подопытных, кто хотел “быть особенным”, то есть стремился привлечь всеобщее внимание, но не чувствовал себя достаточно успешными в этом, гораздо активнее распространяли конспирологические тексты, подвергающие сомнению «мнения большинства».



Grassroots слухи убивают
лучше:
Люди верят себе подобным

2. Деревни, куда
доходили
радиоволны
На 7% больше:
убийств, чем в
п.1

3. Деревни, которые
были рядом с теми,
куда доходило радио:
на 23% больше, чем в
п. 2.

1. Деревни,
куда радио
не доходило

«Верю Васе, он такой же как я»

Заключение

Фейк/слух/городская легенда удачно “заражает носителя” (то есть он захочет передать дальше), если у самого носителя:

- текст вызывает негативные эмоции
- понижено чувство контроля над ситуацией
- что-то угрожает его самооценке
- существует “запрос на уникальность”
- Присутствует недоверие к властным институтам и «вера тем, кто как я»

Так возникает infodemic

2 марта 2020, ITGroup - 12 тыс. репостов

«Леночка, добрый вечер, у меня не очень хорошие новости. Но очень хочется уберечь всех... всех-всех-всех своих дорогих людей мне. Вот. Буду ещё делать рассылку среди клиентов. Но хочется лично как-то сказать. Очень прошу вас тоже распространить информацию максимально. Раз наше правительство не хочет нас информировать об этом, значит будем мы друг друга информировать о просочившейся информации. В Москве 20 тысяч заболевших коронавирусом. Ходим в масках. Не ходим в места скопления людей. Никуда не ездим. Бережём друг друга. Бережём наших близких и запасаемся продуктами. К сожалению, говорят, что будут пустые магазины. Информация более чем достоверная. В Италии передают о том, что у нас заболевшие. У нас не передают для того, чтобы мы эту грёбанную конституцию приняли. И за два месяца, вы понимаете, за два месяца до принятия этой конституции, что будет. Просто погибнет очень много народу».



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**



#ЛекторийРЭШ

nes.ru

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

www.nes.ru
lectorium@nes.ru

Яндекс Дзен

