

КАРТА ПРОФЕССИЙ РЭШ



Кем работать
после получения
экономического
и финансового
образования

- ▶ 20 профессий
- ▶ Самые востребованные сферы
- ▶ Опыт выпускников РЭШ

РЫНОК ТРУДА БУДУЩЕГО:

какие профессии будут востребованы в условиях неопределенности

О трансформации рынка труда, системы трудовых отношений и переструктурировании профессиональных траекторий эксперты особенно часто говорят, анализируя кризисные изменения экономики, в том числе в последние два года пандемии.

«Во время кризисов всегда растет спрос на образование, – уверен Рубен Ениколопов, приглашенный профессор, научный руководитель, ректор РЭШ (с 2018 по 2022 г.). – Это происходит по двум причинам: во-первых, все ожидают изменений на рынке труда, под которые нужно подстраиваться. Во-вторых, многие теряют работу и у людей появляется время, которое можно использовать для саморазвития». Кризисы – это лучшее время для образования, подчеркивает Рубен Ениколопов.



«2021 год стал периодом адаптации работодателей и соискателей к новым реалиям, которые требовали примирить ограничения пандемии с нуждами растущего рынка труда», – говорится в исследовании российского рынка труда в 2021 г., которое провела международная рекрутинговая компания Hays, «Обзор рынка труда и заработной плат в России». Основными трендами его состояния названы текущая персонализация, кадровый дефицит, завышенные зарплатные ожидания соискателей и жесткая конкурентная среда.

Авторы исследования прогнозируют дальнейший рост спроса на профессионалов направления «анализ данных» (data & analytics) – этот вывод был сделан на основании роста количества вакансий и кандидатов в этом сегменте. В докладе отмечается, что если раньше вакансии в отрасли больших данных были характерны больше для IT/телекомкомпаний и финтеха, то сейчас многие представители других отраслей, например ритейл и FMCG, также формируют и расширяют собственные дата-центры и направления



продвинутой аналитики. По наблюдениям авторов исследования, все чаще клиенты ищут кандидатов, имеющих опыт работы с технологиями больших данных.

В 2021 г. «значительно оживился» относительно допандемийного периода и рынок труда финансовых институтов, отмечается в исследовании. Этот сегмент рынка труда назван в докладе «кандидатским»: за кандидата с конкурентным профессиональным опытом шла борьба между банками и компаниями небанковского сектора. В 2021 г., замечают авторы доклада, укрепился тренд на размывание границ классического банкинга: банки с большим энтузиазмом нанимали экспертов с небанковским опытом (владельцы продукта/product owners, бизнес-аналитики). Было заметно и движение в обратном направлении: компании небанковских отраслей нанимали банковских специалистов (владельцы продукта/product owners, менеджеры по трансформации бизнеса, риск-менеджеры, менеджеры по клиентскому опыту).

ТОП-5 ПРОФЕССИЙ: самые многообещающие и самые бесперспективные

Профессии, на которые вырастет спрос

1	Аналитик данных / дата-сайентист Data Analyst / Data Scientist
2	Специалист по ИИ и машинному обучению AI and Machine Learning Specialist
3	Специалист по большим данным Big Data Specialist
4	Специалист по цифровому маркетингу и стратегии Digital Marketing and Strategy Specialist
5	Специалист по автоматизации процессов Process Automation Specialist

Профессии, на которые снизится спрос

1	Специалист по вводу данных Data Entry Clerk
2	Административный / исполнительный секретарь Administrative / Executive Secretary
3	Бухгалтер Bookkeeping and Payroll Clerk
4	Аудитор Accountant / Auditor
5	Монтажник / работник сборочного производства Assembly and Factory Worker

Источник: Всемирный экономический форум, 2020

Масштабная пятилетняя перспектива развития рынка труда и рабочих мест была проанализирована в докладе Всемирного экономического форума (ВЭФ) о будущем профессий (The Future of Jobs Report), выпущенном осенью 2020 г. Эксперты ВЭФа предположили, что к 2025 г. 85 млн рабочих мест сократится из-за развития технологий, так как создание рабочих мест замедляется, а их сокращение ускоряется. Топ-5 областей, на которые будет расти спрос, включают анализ данных, искусственный интеллект и машинное обучение, большие данные, диджитал-маркетинг и стратегию, автоматизацию процессов. Падать будет спрос на ввод данных, административные позиции, бухгалтерские и аудиторские услуги, промышленные рабочие специальности.

Конкурентоспособность кандидатов на рынке труда повышает качественное образование. В апрельском докладе НИУ ВШЭ «Выпускники высшего образования на российском рынке труда: тренды и вызовы» были проанализированы трехлетние профессиональные траектории студентов, окончивших российские вузы в 2018 г.; данные приведены по состоянию на 2021 г. Один из ключевых тезисов доклада – особую ценность на рынке труда дает наличие диплома магистра. Обучение в магистратуре связано с развитием социальных и профессиональных навыков и открывает доступ к более высокооплачиваемым рабочим местам, а это, в свою очередь, приводит к более высоким показателям зарплат, говорится в докладе.

При этом только диплома на современном рынке недостаточно: «Неоднородность системы образования заставляет работодателей обращать внимание на альтернативные показатели продуктивности потенциальных выпускников, такие как опыт работы». Выпускники, совмещавшие работу и учебу, имеют более высокие зарплаты на старте карьеры, отмечается в докладе. Самыми высокооплачиваемыми отраслями для выпускников были названы добыча полезных ископаемых, информация и связь, финансы и страхование.



Перед вами карта профессий, которая включает описание главных профессиональных областей, карьеру в которых делают выпускники РЭШ. Она состоит из восьми разделов, в каждом из которых вы найдете подробное описание самых востребованных профессий. О своем профессиональном опыте в этих областях на страницах карты расскажут выпускники РЭШ, которые работают в компаниях-лидерах российского и международного финансового и реального сектора, строят академическую карьеру в ведущих вузах мира, таких как Массачусетский технологический институт, Стэнфордский, Йельский, Колумбийский, Чикагский, Принстонский и Ноттингемский университеты, Калифорнийский университет в Лос-Анджелесе, Нью-Йоркский университет, Лондонская школа экономики и т.д.; а также занимают высокие позиции в государственном секторе.

КАРТА ПРОФЕССИЙ РЭШ

1 Финансы и инвестиции

- Финансовый аналитик
- Инвестиционный аналитик
- Риск-аналитик / Риск-менеджер
- Квант
- Треjder

стр. 7-19

2 Консалтинг и аудит

- Консультант
- Аудитор

стр. 20-25

3 Информационные технологии

- Дата-сайентист / Аналитик данных/ Инженер данных
- Менеджер проектов

стр. 26-33

4 Предпринимательство, стартапы, венчур

- Основатель стартапа
- Предприниматель

стр. 34-41

5 Академия

- Ученый-экономист
- Преподаватель экономики

стр. 42-50

6 Реальный сектор

- Бизнес-аналитик
- Маркетинговый аналитик
- Менеджер продукта
- Финансовый директор / CFO

стр. 51-60

7 Госсектор, международные организации, НКО

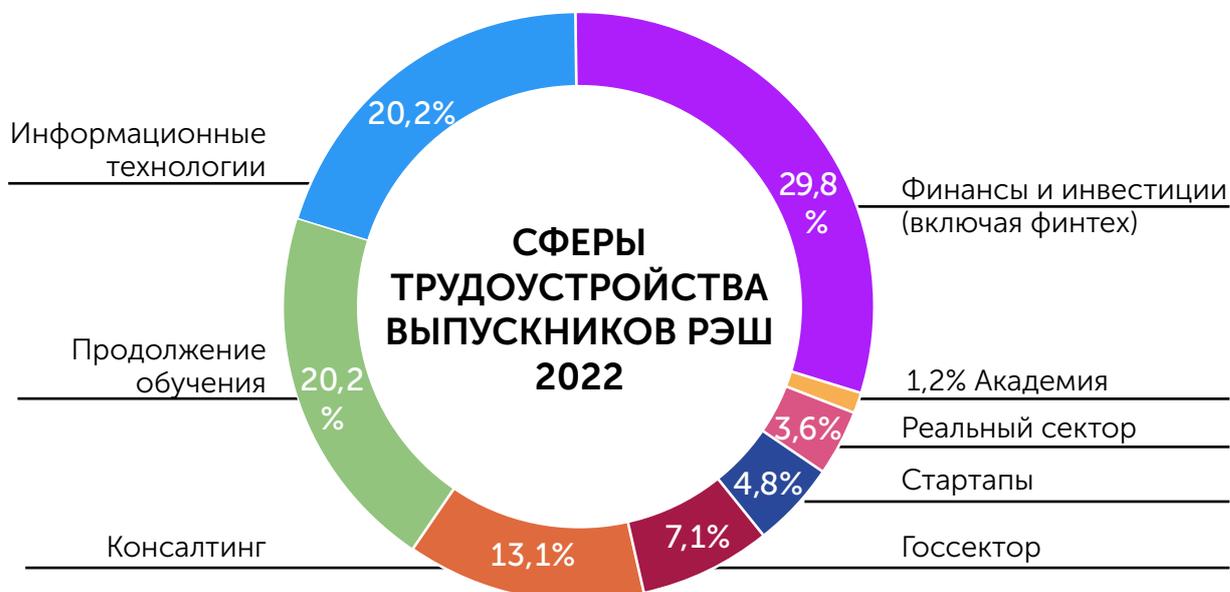
- Экономист-практик
- Научный сотрудник

стр. 61-66

8 Другие сферы

- Экономический/ финансовый обозреватель

стр. 67-70



ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ

1

Классическим стартом карьеры в финансовой и инвестиционной областях является позиция финансового аналитика или ее эквивалент. Стандартный карьерный трек в инвестиционной сфере выглядит так: после нескольких лет успешной работы в качестве аналитика специалист переходит в разряд «ассоциатов» (associate) с более высокой ответственностью, которая предполагает ведение проектов и управленческие обязанности. Следующий шаг – должность вице-президента или директора (таких людей в компании может быть много), отвечающего за определенное направление. Возможное движение после этого этапа (который для кого-то может стать завершающим в карьере) – переход в компании, занимающиеся прямыми инвестициями (private equity), или создание собственных предприятий, работающих в узкой сфере или занимающихся консультированием.

Финансы и инвестиции – одна из тех сфер, которые пользуются неизменным вниманием многих выпускников-экономистов, и выпускники РЭШ не исключение. Неслучайно финансовую сферу в 2022 г. выбрали около 30% всех выпускников РЭШ.

guru.nes.ru

GURU
ЭКОНОМИКА
— для всех

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИТИК

(Financial Analyst)

► предлагает решения на основе данных

ЧТО ДЕЛАТЬ



- Финансовый аналитик собирает и изучает большой массив информации: макроэкономические данные, рыночные тренды, а также финансовую отчетность конкретного предприятия.
- На основе собранных данных аналитик строит прогнозы относительно конкретной компании или сектора в целом и помогает руководству принимать тактические и стратегические решения. Например, он может оценивать будущие доходы/расходы, составлять бюджет или моделировать структуру капитала. Часто аналитики также следят за исполнением финансового плана компании. А в случае расхождения между прогнозами и фактическими данными объясняют причины таких отклонений.
- У финансовых аналитиков могут быть разные специализации: инвестиционный консалтинг, финансовое планирование, бизнес-девелопмент, анализ рынка акций и т. д. Финансовые аналитики могут специализироваться и на инвестиционном консультировании: например, рекомендуют покупать или продавать те или иные ценные бумаги. Иногда они делятся своими выводами и оценками рынка, публикуя обзоры в СМИ.
- Финансовые аналитики могут работать как на стартовых позициях (junior position), так и на тех, которые требуют большей квалификации (senior position). Младшие аналитики (или помощники аналитиков), как правило, занимаются сбором данных, ведением электронных таблиц, финансовым моделированием. Специалисты на более высокой позиции работают над инвестиционными проектами, общаются с менеджментом.

ГДЕ РАБОТАТЬ:



- банковский сектор (включая инвестиционные банки);
- консалтинговые компании;
- страховые компании;
- финтех и IT;
- сектор услуг для бизнеса.

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- высшее образование в области экономики / финансов / математики;
- плюсом будет наличие сертификатов Chartered Financial Analyst (CFA), Certified Public Accountant (CPA), а для аналитиков, которые хотят работать с ценными бумагами, преимуществом будет наличие сертификатов Series 7 и Series 63 от FINRA;
- знание стандартов финансовой отчетности (МСФО, РСБУ), умение «читать» финансовые показатели;
- знание законодательства и нормативно-правовых актов по реализации инвестиционной, финансовой, предпринимательской деятельности в РФ;
- знание основ бухгалтерского учета, опыт работы с 1С;
- знание языков программирования (SQL, R, Python) и продвинутое знание Excel.

Мягкие навыки (soft skills):

- критическое мышление;
- устойчивость к неопределенности;
- аналитические навыки.

ГЕОРГИЙ КАРТАШОВ, выпускник РЭШ (МАЕ'2006)



Старший финансовый аналитик Google

«Моя роль – Senior **Financial Analyst** в подразделении Technical Infrastructure (TI) компании Google Inc. TI – это очень крупное подразделение, в котором работает несколько тысяч инженеров. Они поддерживают и развивают сеть Google и 15 дата-центров, раскинутых по всему миру, и внедряют инновации. Я состою в команде из 25 финансовых аналитиков, которые помогают оптимизировать развитие бизнеса в подходящем с финансовой точки зрения направлении. Мы отвечаем на

такие вопросы, как, например, «Где стоит строить новый дата-центр и какого размера?», «Стоит ли нам строить свой собственный трансатлантический кабель или в консорциуме с другим игроком?», «Каким будет рост трафика между Чикаго и Нью-Йорком?».

Читать интервью Георгия Карташова для журнала NES Alumni Magazine [полностью](#) (с. 20).

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИТИК

(Investment Analyst)

► обосновывает направления инвестиций

ЧТО ДЕЛАТЬ



Инвестиционный аналитик – специалист по оценке и планированию инвестиций, который может работать в любой сфере. Классический старт карьеры инвестиционного аналитика – это позиция сотрудника инвестиционного банка.

Инвестиционный аналитик может выполнять следующие задачи:

- разрабатывать различные типы финансовых моделей для оценки компаний, их акций и облигаций либо с точки зрения планирования нового выпуска ценных бумаг (андеррайтинга), либо с точки зрения инвестиций в обращающиеся на рынке ценные бумаги;
- сравнивать эффективность деятельности компании, являющейся объектом анализа, с аналогами в той же отрасли;
- анализировать и прогнозировать рынки, на которых работает компания;
- вырабатывать на основе анализа рекомендации для клиентов, делать презентации для своего руководства и для клиентов, писать драфты инвестиционных меморандумов;
- устанавливать и развивать отношения с клиентами (существующими и перспективными) для развития бизнеса;
- следить за экономическими и политическими событиями, которые могут оказаться важными для текущих сделок.

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- высшее образование в области финансов, опционально – степень MBA бизнес-школы и сертификат аккредитованной программы (CFA – наиболее распространенная);

- умение анализировать финансовые данные: строить финансовые модели и делать выводы, давать оперативную финансовую оценку с использованием различных методов;
- знание принципов структурирования сделок;
- навыки исследования рынков и формирования обоснованных прогнозов.

Мягкие навыки (soft skills):

- коммуникативные навыки, умение убедительно представлять свою точку зрения, а также понимать потребности клиента и его опасения;
- умение вести эффективные переговоры и получать необходимые результаты;
- навыки самоорганизации: способность правильно организовать свое время, работать самостоятельно с минимумом руководящих указаний;
- устойчивость к неопределенности – появлению новых задач и частой смене приоритетов, готовность к пиковым нагрузкам.

ГДЕ РАБОТАТЬ:



- **инвестиционные банки:** JPMorgan, Goldman Sachs, Morgan Stanley, Bank of America Merrill Lynch, Citi, UBS, Credit Suisse, Rothschild & Co, Barclays, Deutsche Bank, «Сбер», «ВТБ Капитал», «Альфа Капитал», «Ренессанс Капитал», «Атон», «Финам», БКС;
- **компании по управлению активами (инвестиционные фонды):** Fidelity, BlackRock, T.Rowe Price;
- **фонды прямых инвестиций (private equity funds):** KKR, Blackstone, Carlyle, TPG.

АЛЕКСЕЙ ЗАБОТКИН, выпускник РЭШ (МАЕ'2005)

заместитель председателя Банка России,
член совета директоров Банка России



О том, кто может стать инвестиционным стратегом:

«Думаю, важен правильный баланс между самоуверенностью и готовностью слушать мнение других, поскольку значительная часть – это компиляция мнений своих коллег. Понятно, что ваши мнения не всегда сходятся. Важно не исказить информацию и найти правильный синтез между тем, во что веришь ты, и тем, что генериру-

ют твои коллеги, которые, в свою очередь, заведомо ориентируются в своих предметных областях лучше тебя. В рабочем режиме ты можешь спорить. При этом всегда можно выбирать те мнения, с которыми ты более солидарен».

Читать интервью Алексея Заботкина для журнала NES Alumni Magazine [полностью](#) (стр. 32).

РИСК-АНАЛИТИК (Risk Analyst)

РИСК-МЕНЕДЖЕР (Risk Manager)

► просчитывает будущее бизнеса

ЧТО ДЕЛАТЬ



Главная задача риск-аналитика – оценка вероятности негативных последствий. Этот специалист должен замечать в актуальном контексте то, что другие могут не увидеть, выявлять и анализировать области риска для компании в целом или отдельного проекта/сделки в частности. Риск-аналитик собирает данные из разных источников, выявляет экономические и финансовые тренды, которые могут представлять риск для компании, анализирует данные, определяет риски и предлагает способы их снижения, а также интегрирует модели рисков в проекты, готовит отчеты, сводки и презентации. Следующая ступень карьерного трека для риск-аналитика – это позиция риск-менеджера. Если риск-аналитики предоставляют данные, то риск-менеджеры, используя эту информацию, предлагают различные пути минимизации рисков для компании.

Риск-аналитик может строить свой карьерный трек в следующих направлениях специализации:

- аналитик кредитных рисков изучает общее состояние и платежеспособность клиента (физлица или компании), который обратился за кредитом. Его главная задача – определить риск дефолта;
- аналитик рыночного риска прогнозирует возможные убытки компании в случае изменения рыночных факторов: валютные – скачки курса валют, процентные – неблагоприятное изменение процентных ставок), фондовые – падение котировок ценных бумаг, товарные – изменение цены товаров или услуг;
- аналитик по управлению регуляторными рисками анализирует влияние новых законов или регуляторных актов на финансовый рынок в целом и компанию (сектор) в частности;
- аналитик по операционным рискам анализирует риск убытка из-за неадекватных или ошибочных внутренних процессов, действий сотрудников (например, неисправность продукта или мошенничество персонала).

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- высшее экономическое, финансовое или техническое образование;
- знание математической статистики и теории вероятностей;
- знание SQL, опыт написания сложных запросов к базам данных;
- знание Python и других языков программирования;
- опыт подготовки презентационных материалов;
- для работы за границей может потребоваться международный сертификат (CFA, CRA Certified Risk Analyst и др.).

Мягкие навыки (soft skills):

- коммуникативные навыки (устные и письменные);
- умение ясно и понятно представить результаты своей работы неспециалистам;
- навыки командной работы, включая способность взаимодействовать с разными группами внутри компании;
- логическое мышление и навыки аргументации.

ГДЕ РАБОТАТЬ:



- **банковский сектор** («Сбер», «Тинькофф», Альфа-банк, Райффайзенбанк, «Открытие»);
 - **консалтинговые агентства и страховые компании;**
 - **компании сектора финансовых услуг** (Citi, Wells Fargo);
 - **сектор IT** (Amazon, «Яндекс»).
-

ДЖАНГИР ДЖАНГИРОВ, выпускник РЭШ (МАЕ'2004)

Старший вице-президент, руководитель блока «Риски» в «Сбере»,
член совета директоров РЭШ



Риск-менеджер – эксперт по управлению рисками, в первую очередь, финансовыми. В целом задача риск-менеджмента – это обеспечение устойчивого развития компании, а также оценка и ценообразование риска и включение этих факторов в систему принятия решений. Для этого риск-менеджеры создают инструменты и по специализации чаще всего делятся либо по виду риска – кредитные, рыночные, операционные, ликвидности, модельные, технологические, ESG, кибербезопасности и другие, либо по виду деятельности – разработчики моделей, стратегий, IT-систем, управляющие портфелем и другие. Риск-менеджеры часто входят в состав кросс-функциональных продуктовых команд и создают инструменты управления рисками под конкретные финансовые продукты.

Команда риск-менеджмента в целом обеспечивает устойчивое развитие бизнеса через своевременную идентификацию, оценку и разработку мер управления рисками. Управление ри-

сками встроено во все процессы компании – от стратегического планирования до управления отдельными продуктами. Задача риск-менеджера – построить сценарии развития будущего, оценить последствия для компании в неблагоприятных сценариях и уже сегодня принять меры, чтобы с такими последствиями не столкнуться.

Риск-менеджмент наиболее развит в финансовых организациях, для которых определены требования регулятора по построению системы управления рисками, но он также актуален и для компаний реального сектора, в которых к финансовым рискам добавляются еще и производственные.

Хорошим стартом в карьере риск-менеджера будет математическое или финансовое образование, пригодится знание языков программирования и навыки работы с данными.

Стартовая зарплата зависит от навыков и опыта, сопоставима с зарплатами в финансовой сфере. Начинать карьеру можно со стажировки, чтобы выбрать вид риска и род деятельности.

НАТАЛИЯ ПУЗЫРНИКОВА, выпускница РЭШ (MiF'2009)

первый вице-президент Газпромбанка, руководитель службы
управления рисками

**о компетенциях, которые востребованы в банковском секторе:**

«Фундаментальное образование по-прежнему важно. Кроме того, есть определенные универсальные навыки. Это умение решать проблемы, эмоциональный интеллект и, если говорить о hard skills («твердых навыках» - Ред.), это математика и программирование.

Наверное, это не единственные нужные знания, но, на мой взгляд, они очень нужны для профессиональной самореализации практически в любой сфере. И конечно, нужно уметь разрешать конкретную ситуацию, действовать».

Читать интервью Натальи Пузырниковой для официального сайта РЭШ [полностью](#).

КВАНТ, ИЛИ КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИТИК (Quantitative Analyst)

► моделирует поведение рынков

ЧТО ДЕЛАТЬ



Количественное инвестирование (quantitative investing) – это инвестиционный процесс, который основан на заданном наборе правил и предполагает использование математических и статистических методов. Правила, которые используются в количественном инвестировании, записываются в виде алгоритмов, на основе которых решение о покупке и продаже активов принимает компьютер, рассказывает Николай Леонтьев, региональный директор по исследованиям WorldQuant Russia, выпускник РЭШ (МАЕ'2012).

Понимание профессиональных задач квантов видоизменяется от организации к организации, подчеркивает Александр Зозуля, управляющий директор, руководитель FX-трейдинга SberCIB, выпускник РЭШ (МАЕ'2007). При этом спрос на таких специалистов сегодня очень велик, потому что от них требуется одновременно и понимание рынка, и знание технологий, и владение конкретным технологическим стеком. Больше всего кванты востребованы в финансовом секторе.

В хедж-фондах кванты могут заниматься несколькими видами задач, согласно классификации исследовательницы Ирэн Олдридж. Это управление данными (data management), работа с системой генерации сигналов, построение инвестиционного портфеля (портфолио-менеджмент), управление рисками (риск-менеджмент) и работа с системой исполнения заявок. В более узком смысле, объясняет Николай Леонтьев, в хедж-фондах под квантом подразумевается исследователь (researcher), т. е. тот, кто занимается предсказанием будущих траекторий движения цен финансовых инструментов.

В банковском секторе кванты могут выполнять три вида профессиональных задач, объясняет Александр Зозуля. Первая область – разработка торговых моделей: каким образом банк работает с риском, управляет им и торгует на рынке. Вторая – прайсинг, ценообразование: этим занимаются модельные кванты. Наконец, третья – это data science: специалисты в этой области оперируют схожим инструментарием и методами ML и AI.

.....

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- высшее математическое и/или финансовое образование;
- фундаментальный математический бэкграунд: знание теории вероятностей и математической статистики, линейной алгебры и математического анализа, а также теории игр и логики;
- владение методами машинного обучения и компьютерных наук, владение основными языками программирования (R, Python, C и C++ и др.), знание принципов работы библиотек (SQL) и баз данных;
- умение использовать финансовые понятия и концепции (портфельная теория, оценка деривативов, оценка продуктов, основанных на кредитных рисках, и др.).

Мягкие навыки (soft skills):

- знание актуального контекста функционирования рынков;
- критическое мышление и навыки решения проблем (problem solving);
- способность работать в командах разного типа, в том числе распределенных;
- способность сформулировать исследовательский запрос;
- способность поддерживать существующие решения и предлагать новые;
- открытость к критике и адаптивность;
- умение постоянно и быстро учиться.

ГДЕ РАБОТАТЬ:



- частные инвестиционные компании и компании по управлению активами;
- страховые компании;
- банковский сектор: инвестиционные и коммерческие банки;
- хедж-фонды;
- консалтинговые фирмы.

ЕВГЕНИЙ ВАСИН, выпускник РЭШ (МАЕ'2005)**Квант**

Суть работы кванта: разобраться в море данных, увидеть зависимости и придумать, как эти зависимости использовать – «to find a method in the madness».

Важное замечание: кванты объединяют в себе несколько очень разных занятий. Полюса, пожалуй, такие:

* деривативы – у нас есть какие-то сложные структурные продукты, нам надо понять, сколько они должны стоить. Тут, пожалуй, больше математики, и вообще более спокойная профессия. Риски я бы тоже сюда отнес;

* трейдинг – у нас есть уже цены, нам надо понять, вверх они пойдут или вниз. Более игровая штука: увидеть какие-то зависимости, сформулировать гипотезу, исследовать ее и понять, почему ничего не работает (95% случаев) и как сделать так, чтобы из «работает, но не зарабатывает» стало «работает и зарабатывает» (оставшиеся 5% случаев).

Знания для деривативов (впрочем, тут я, скорее, понаслышке знаю): тервер (в меньшей степени статистика), программирование. Знания для алготрейдинга: статистика/ML, программирование, навыки работы с данными.

А вот на интервью могут все спраши-

вать. Даже если вы идете на должность кванта в статистический арбитраж (equity startab), почитать Халла будет полезно: у интервьюера задача понять, как вы вообще ориентируетесь в происходящем и насколько хорошо усвоили какие-то базовые знания в области количественных финансов, пусть даже «соседних». Ну и аналогично, если вы идете считать риски, будет полезно посмотреть, что там есть еще помимо линейных регрессий. И помните: ваше CV – это ваш набор билетов. Спрашивать будут, скорее всего, по CV, так что если вы напишете, что брали курсы по C++, будьте готовы к вопросам по нему, даже если в описании вакансии указан Python.

Какое образование предпочтительно: точные науки (математика, CS, физика и т.п.), причем не только потому, что математика (а тем более физика) так уж нужны, но еще и потому, что математикам и физикам проще пройти скрининг: ты имеешь дело на интервью с физиками и математиками, они могут задавать какие-то вопросы на общие знания из этих областей. Ну и вообще, проще нанимать кого-то со схожим опытом.

АНДРЕЙ МАЛЕНКО, выпускник РЭШ (МАЕ'2006)

профессор финансов бизнес-школы им. С. Росса Мичиганского университета

«По сравнению с тем, что было 10–20 лет назад, сейчас гораздо больше внимания к анализу данных. Темпы развития компьютерных технологий и сбора массивов данных таковы, что владение этими навыками будет необходимым условием выживания на рынке труда в ближайшие 10–20 лет. Если бы я сейчас был студентом, то параллельно с изучением финансовых курсов инве-

стировал бы в навыки анализа данных и программирования. Мне кажется, что и традиционная работа в корпоративных финансах тоже будет предполагать не только владение Excel, чего раньше было достаточно, но и владение продвинутыми методами анализа данных».

Читать беседу Андрея Маленко и Анны Обижаевой [полностью](#).



ТРЕЙДЕР (Foreign Exchange Trader)

▶ продает и покупает активы

ЧТО ДЕЛАТЬ



На финансовых и товарных рынках ведется торговля, которую в этой среде называют трейдингом. Занимаются ею трейдеры – это официальные участники такой торговли на организованных рынках. К таким рынкам в первую очередь относятся биржи – фондовые и товарные, но также и внебиржевой рынок, так как основная часть валютной торговли происходит как раз на внебиржевом рынке. В зависимости от рынка и торгуемых на нем активов различают трейдеров валютных, товарных, фондовых (т. е. по ценным бумагам) и трейдеров, специализирующихся на деривативах – производных финансовых инструментах: фьючерсах и опционах. Они покупают или продают активы. Трейдеры могут торговать от лица финансового института (банка, инвестиционной компании, хедж-фонда) – тогда они используют капитал этого института, – или же, что бывает реже, от собственного лица – тогда они это делают за свой счет. Как правило, трейдеру на бирже или в банке нужна специальная лицензия, а частным трейдерам необходим посредник с такой лицензией.

Перед заключением сделок с активами трейдер должен проанализировать информацию, которая дает представление о вероятном движении цен на эти активы. Это информация о рыночных тенденциях: ценовых трендах, настроении участников рынка, важных событиях, способных повлиять на цены, и многое другое. Поэтому еще до открытия рынка трейдер читает новости на лентах финансовых агентств, следит за экономическим календарем, чтобы знать о запланированных событиях – например, заседаниях центральных банков, публикации отчетов по занятости или по состоянию запасов нефти, которые могут оказать влияние на рыночную ситуацию и настроения его участников. Трейдеры, работающие в финансовых институтах, также читают отчеты своих исследовательских департаментов.

На основе всех этих источников трейдеры формулируют свою торговую стратегию или составляют списки активов, за которыми они наблюдают (watch-lists). Многие пользуются техническим анализом и основанными на нем моделями, чтобы определить точки входа в актив и выхода из него, т. е. покупки и продажи, а также торговыми алгоритмами и/или торговыми роботами. Сама торговля давно ведется в цифровом виде и заключается в выставлении приказов (ордеров) на продажу или покупку, форма которых зависит от конкретного рынка. Трейдеры, работающие в финансовых институтах, взаимодействуют с клиентскими менеджерами (sales), а с крупными клиентами – лично, рассказывая им о текущей ситуации на рынке. Важным для трейдеров является также взаимодействие со специалистами по большим данным (см. раздел «Информационные технологии» – «Дата-сайентист», а также «Квант» в текущем разделе), особенно если трейдер занимается алгоритмической или высокочастотной торговлей.

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ

Твердые навыки (hard skills):

- высшее образование не ниже бакалавра, предпочтительно в области экономики и финансов (однако многие успешные трейдеры получили математическое, инженерное или гуманитарное образование);
- для работы в банке / инвестиционной компании требуется документ о сдаче профессионального экзамена;
- глубокое знание финансовых рынков не только с теоретической, но и с практической стороны;
- аналитические и математические способности;
- умение составлять свои и оценивать чужие торговые стратегии и алгоритмы.

Мягкие навыки (soft skills):

- коммуникативные и интерперсональные навыки, умение работать в команде;
- устойчивость к неопределенности;
- навыки самоорганизации и самоконтроля, особенно в том, что касается своевременного признания убытков и закрытия позиций;
- навыки саморефлексии и критического мышления: способность адекватно оценивать свои результаты, делать выводы и модифицировать при необходимости свою торговую стратегию.

ГДЕ РАБОТАТЬ:

- банки и инвестиционные компании;
- специализированные торговые компании, работающие с биржевыми товарами (нефтетрейдеры, зерновые трейдеры, трейдеры по металлам).



АЛЕКСАНДР ЗОЗУЛЯ, выпускник РЭШ (МАЕ'2007)

управляющий директор, руководитель FX-трейдинга SberCIB



«Любой трейдинг – это умение быстро принимать решения в условиях неполной информации. Это драйв, и здесь никогда не бывает «дней сурка». Чем больше факторов ты можешь учесть, чем с большим количеством людей общаешься, чем лучше понимаешь экономику, тем эффективнее ты будешь, потому что рынок – это только верхушка айсберга под названием «экономика». В Sber CIB я отвечаю за валютный трейдинг. Мы занимаемся конверсионными, деривативными и банкнотными операциями с валютой,

и еще к нам относится группа математического моделирования для разработки электронного трейдинга и аналитики. Всего команда состоит из 17 человек. Экономический бэкграунд необходим для трейдера, потому что это понимание взаимосвязей между разными областями, цифрами и показателями, механизмов взаимодействия и причинно-следственных связей».

Читать интервью Александра Зозули для официального сайта РЭШ [ПОЛНОСТЬЮ](#).

КОНСАЛТИНГ И АУДИТ.

2

Консалтинг – это услуги по оказанию внешней экспертизы, за которой компании обращаются для решения своих коммерческих или производственных задач. Управленческое консультирование может включать стратегические, финансовые, коммерческие, юридические, технологические и кадровые вопросы. К услугам внешних консультантов компании прибегают в тех случаях, когда им нужны новые идеи, опыт или знания, а также помощь для запуска или завершения стратегических проектов или оценка эффективности существующих бизнес-процессов. Отдельное направление консультирования – это финансовый и налоговый аудит, предполагающий анализ финансовой и экономической эффективности деятельности компании.

Среди выпускников РЭШ работа в консалтинге остается популярной: в 2021 г. в эту сферу пошли более 13% всех выпускников. Нередко, поработав в консалтинге, люди переходят на менеджерские позиции в компаниях-клиентах или создают собственные стартапы.

GURU
ЭКОНОМИКА
— для всех

КОНСУЛЬТАНТ (Consultant)

▶ **дает профессиональные советы**

ЧТО ДЕЛАТЬ



Консультанты – это внешние специалисты, которых компании нанимают для решения своих бизнес-задач. Консультанты могут работать с широким спектром проектов и специализироваться на стратегических решениях, а могут наращивать узкую экспертизу, востребованную в конкретной отрасли. Тех, кто строит карьеру в области консалтинга, как правило, привлекает именно разнообразие задач, с которыми приходится работать консультантам.

Консалтинговому агентству или независимому консультанту может поступить запрос от крупного ритейлера по поводу запуска нового формата магазинов. Международной авиакомпании может потребоваться консультация о том, как сократить задержки авиарейсов. Возможно, в менеджменте компании-клиента нет согласия и требуется мнение извне, чтобы принять стратегическое решение о выходе на новые рынки. А может быть, из-за недостатков внутрикорпоративных коммуникаций компании нужен специалист, способный стать связующим звеном между уровнями и подразделениями.

Работу консультанта можно разделить на три последовательных этапа: сбор данных от клиента и экспертного сообщества, анализ полученной информации; построение гипотез, разработка решений, а также внедрение решений и мониторинг результата.

Всего, по классификации FEACO (Европейская федерация ассоциаций консультантов по организации производства), существует 84 вида консалтинговых услуг, которые можно систематизировать по разделам, например:

- общие направления: оценка общей эффективности управления, стратегическое планирование, вопросы слияния/поглощения;
- финансовое управление: консультации по вопросам прибыли / выручки, оборотов компании, оптимизации издержек, налогообложения;
- производство: закупки, контроль качества, использование оборудования;
- специализированные услуги: юридический, экологический, инженерный консалтинг.

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- высшее образование в области финансов, экономики, математики;
- сильный бэкграунд в области экономики и математики, а также понимание основ бизнес-процессов;
- владение методами сбора и анализа данных, умение строить математические модели;
- консалтинговые компании, которые работают в каком-либо специализированном направлении, могут требовать от соискателей знаний в этой области (например, IT, нефтегазовый сектор и т. д.).

Мягкие навыки (soft skills):

- умение работать в команде;
- коммуникативные навыки;
- навыки проектной работы;
- креативное мышление;
- навыки решения проблем (problem solving);
- аналитический склад ума.

ГДЕ РАБОТАТЬ:



- **консалтинговые компании и агентства.**

АУДИТОР (Auditor)

▶ **оценивает соответствие деятельности организации юридическим нормам**



ЧТО ДЕЛАТЬ

Аудиторы занимаются проверкой финансовой и налоговой отчетности компаний, оценивают финансовую эффективность ее работы и дают менеджменту рекомендации и консультации по исправлению выявленных ошибок. Для этого им нужно быстро вникать в производственный процесс проверяемой компании. В индустрии выделяют разные виды аудита — финансовый, промышленный (технический), управленческий. В крупных компаниях, имеющих много филиалов и подразделений, существует департамент внутреннего аудита со штатными сотрудниками.

Аудиторская проверка – многоступенчатый процесс, состоящий из нескольких этапов. Обычно аудиторы выезжают на место проверки, собирают необходимую документацию, оценивают отчетность и правильность ее составления, выборочно проверяют на наличие ошибок и нестыковок. Затем составляется отчет о работе и выносится аудиторское заключение. Кроме того, аудиторы предоставляют консультации сотрудникам компании и ее менеджменту, в первую очередь, по вопросам налогового и финансового характера. Аудиторы также оценивают эффективность систем внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности и дают рекомендации по ее улучшению. В зависимости от объема работ один аудит способен занимать от нескольких дней до нескольких месяцев.

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- высшее экономическое или финансовое образование;
- знание финансового законодательства, нормативной базы и принципов налогового, бухгалтерского и управленческого учета, в том числе, стандартов международной финансовой отчетности;
- знание методологии проведения проверок, навыки работы с соответствующим компьютерным и программным обеспечением (в т.ч. бухгалтерским).

Мягкие навыки (soft skills):

- коммуникативные навыки;
- умение работать в команде;
- аналитическое мышление.

ГДЕ РАБОТАТЬ:

- консалтинговые компании;
- финансовые коммерческие и государственные структуры.



ВЫПУСКНИКИ РЭШ О РАБОТЕ В КОНСАЛТИНГЕ

ПАВЕЛ МХИТАРЯН, выпускник РЭШ (МАФ'2019)

консультант Bain & Company



«Начав карьеру в консалтинге, я с радостью понял, что учеба в РЭШ подготовила меня к очень многому из того, с чем пришлось столкнуться в профессиональной деятельности, – и с точки зрения финансовых знаний, и с точки зрения навыков коммуникации. Даже сам режим проектной работы напомнил мне процесс учебы, который часто заключался в решении кейсов. В российском офисе Bain & Company я уже успел поработать в самых разных отраслях. Мой первый полноценный проект заключался в создании стратегии развития для крупной российской фармацевтической компании. Я прошел с командой все этапы – от первичного определения периметра работ

до презентации результатов высшему руководству и акционерам. Кроме того, я успел поучаствовать в проектах в сфере авиации, FMCG, ритейле, due diligence (комплексная юридическая оценка), в подготовке форума «Открытые инновации», а также недавно получил свой первый международный опыт во Франции. В консалтинге мне нравится разнообразие задач. Меня привлекают эта неопределенность, отсутствие рутины, мне нравится, что нужно искать подходящее решение и всегда придумывать что-то новое».

Читать интервью Павла Мхитаряна для официального сайта РЭШ [полностью](#).

АННА СЕВОСТЬЯНОВА,

выпускница Совместного бакалавриата РЭШ и ВШЭ (BAE'2020)

консультант Oliver Wyman



«Компания Oliver Wyman в основном известна консалтинговыми услугами в сфере финансов, но ведет проекты и в других крупных отраслях – например, в ритейле. Как раз в ритейл-направлении мне и удалось поработать больше. В консалтинге меня всегда привлекало ощущение постоянной динамики: проекты различной направленности, работа с разными проектными коман-

дами. Мне кажется, это разнообразие помогает долго сохранять увлеченность своей работой и не вязнуть в рутине, как это бывает у тех, кто работает в индустрии».

Читать интервью Анны Севостьяновой для официального сайта РЭШ [ПОЛНОСТЬЮ](#).

АСЯ ИВАНОВА, выпускница РЭШ (MAE'2012)

руководитель проектов в Boston Consulting Group



«Консалтинг – это внешняя помощь компаниям в решении разноплановых бизнес-задач: например, создание новой структуры организации, запуск нового формата магазинов в ритейле, поиск возможностей для сокращения затрат на производстве. Почти все крупные компании фокусируются на стабильном выполнении текущих операций, и сотрудники привыкли заниматься именно этим. Поэтому, когда нужно решить новую сложную задачу

(читай – сделать проект), привлекаются консультанты. Интересные задачи и хорошие условия работы (в том числе высокая заработная плата) позволяют консалтинговым компаниям привлекать сильных сотрудников с высокой мотивацией и желанием менять и меняться».

Читать блог Аси Ивановой на портале VC.ru [ПОЛНОСТЬЮ](#).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3

Сбор, обработка и анализ данных всегда сопутствовали человеческой цивилизации, однако их объем за последние годы стал расти такими темпами, что эксперты с полным основанием говорят об информационной революции. Наступила эпоха Big Data – больших данных. Неудивительно, что специалисты по анализу данных входят в число самых востребованных практически во всех областях: в науке, в бизнесе, в государственном управлении, в образовании.

Профессии, связанные с обработкой и анализом данных, – аналитик данных, дата-сайентист (или ученый по данным), инженер данных, менеджер IT-проектов – различаются между собой, но имеют и немало общего, как с точки зрения содержания работы, так и необходимых знаний, навыков и профессиональных компетенций. Все они имеют дело с информационными массивами, готовят данные к анализу, ищут в них закономерности, разрабатывают и тестируют гипотезы и строят модели. При этом, например, содержание работы аналитика данных, дата-сайентиста и инженера данных в значительной степени пересекается, во многих случаях это один и тот же человек. Иногда различия видятся в том, что дата-сайентист, в большинстве случаев, ориентирован на предиктивную аналитику, тогда как аналитик данных чаще всего рассматривает информацию постфактум. Отсюда же вытекают и некоторые различия в методах исследования и применяемых инструментах. Однако основной целью в обоих случаях является извлечение из информационных массивов сведений, полезных для принятия решений, будь то в бизнесе или в иных сферах.

В экономической профессии обработка и анализ данных давно стали необходимым атрибутом, поэтому традиционно входят в программы экономических вузов. Однако в РЭШ этой области уделяется особое внимание, как с точки зрения фундаментальной математической подготовки, так и владения прикладными методами и инструментами. Не случайно более 20% выпускников РЭШ в 2022 году пошли работать в сферу IT.

ДАТА-САЙЕНТИСТ (Data Scientist)

АНАЛИТИК ДАННЫХ (Data Analyst)

ИНЖЕНЕР ДАННЫХ (Data Engineer)

► **собирают и обрабатывают данные для принятия решений**

Одна из самых востребованных сегодня как бизнесом, так и госсектором профессиональных позиций: работа дата-сайентиста / аналитика данных / инженера данных позволяет бизнесу более качественно оценивать принимаемые решения на основе обработки большого массива данных. С помощью данных можно вывести, совпадает ли реальная траектория с долгосрочным видением, и минимизировать негативные последствия.

ЧТО ДЕЛАТЬ



Обрабатывать массивы внутренних и внешних данных, которые находятся в распоряжении компании, а также настраивать критерии их сбора. На основании собранных датасетов строить математические модели, с их помощью проверять гипотезы, находить и объяснять закономерности и зависимости, классифицировать проблемы и предлагать модели решения, анализировать эффективность уже реализуемых сценариев и прогнозировать эффективность предполагаемых действий. Эти действия позволяют оценивать качество принятых и принимаемых решений на основе доказательного подхода.

ГДЕ РАБОТАТЬ



- **IT-компании** («Яндекс», Microsoft)
- **Банковский сектор** («Сбер», «Тинькофф»)
- **Консалтинг**
- **Фармацевтическая отрасль**
- **Крупный ритейл**
- **Телекоммуникационные компании**

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ

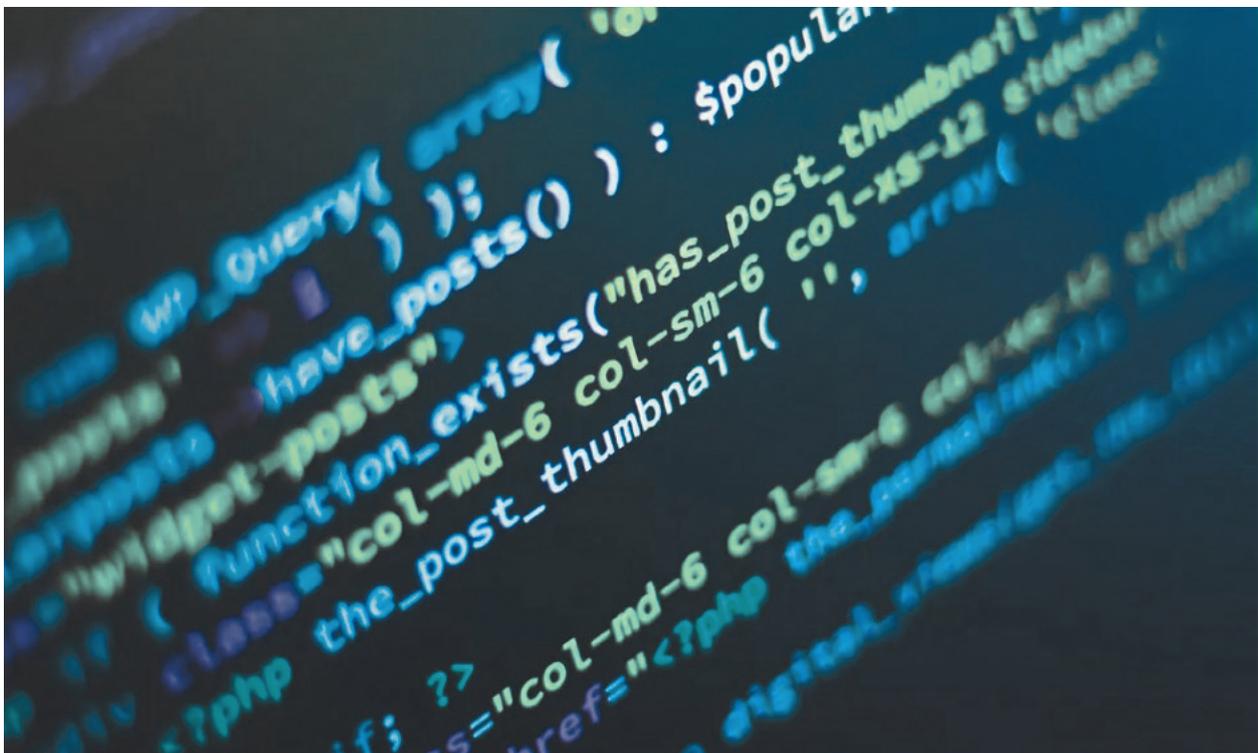


Твердые навыки (hard skills):

- знание линейной алгебры, математического анализа, статистики, экономики, теории вероятности;
- владение языком программирования на R, Python, понимание SQL, владение Linux-системами, понимание разных алгоритмов ML;
- умение поставить вопрос, ответ на который можно найти с помощью данных, а также обосновать выбор инструмента для их обработки;
- особые требования – к презентации и визуализации результатов работы.

Мягкие навыки (soft skills):

- коммуникативные навыки (способность взаимодействовать с разными командами);
- продуктовые навыки (понимать особенности специализации компании и вести полный цикл проекта);
- умение работать в разных временных циклах (прогнозировать долгие тренды и решать ситуативные запросы);
- самостоятельно следить за появлением новых аналитических инструментов и технических возможностей, а также за новыми исследованиями в области данных.



ВЫПУСНИКИ РЭШ О ТОМ, КАК УСТРОЕНА РАБОТА С DATA SCIENCE

ДЖАНГИР ДЖАНГИРОВ, выпускник РЭШ (МАЕ'2004)



Старший вице-президент, руководитель блока «Риски» в «Сбере», член совета директоров РЭШ

«Я руковожу рисками в «Сбере», в этой области есть как минимум два десятка специализаций. Работа аналитика по кредитному риску сильно отличается от работы дата-сайентиста, который делает модели розничного кредитования, или человека, который пишет бизнес-требования к IT-системам. Это люди с разными компетенциями. Data science пока еще не изучают во всех школах, но это обязательно нуж-

но изучать в университетах. В крупных компаниях знание основ data science становится неотъемлемой частью финансового моделирования. У меня в команде работает около 200 дата-сайентистов».

Читать расшифровку беседы Джангира Джангирова и Олега Шибанова на портале РЭШ GURU [полностью](#).

АНДРЕЙ ПЕТРИН,

выпускник Совместного бакалавриата РЭШ и ВШЭ (ВШЭ'2015)



Руководитель Группы аналитики роста «Яндекса»

«После окончания второго курса в РЭШ я прошел стажировку в «Яндексе». Тогда я понял, что мне очень нравится применять свои экономические знания в сфере IT. Несмотря на то, что у меня не было такой глубокой технической подготовки, как у моих коллег, у меня были свои преимущества. Я умел анализировать полученные данные, понимал взаимосвязь между результатами нашей работы и пользой для компании. После окончания РЭШ я вернулся в отдел аналитики «Яндекса». Сначала занимался аналитикой доли компании, а сейчас я руковожу командой аналитики роста: мы решаем классические задачи маркетин-

га и дистрибуции (предсказание LTV, моделирование оттока, построение операционных приборов) в масштабах данных «Яндекса». Я отвечаю за эффективность расходования бюджета компании. Наша команда составляет прогноз, какой объем выручки сможет принести каждый конкретный пользователь. При этом мы рассматриваем и оцениваем массу показателей, например количество поисков, количество переходов, вероятность ухода пользователя, придумываем модели атрибуции».

Читать интервью Андрея Петрина для официального сайта РЭШ [полностью](#).

ИВАН ГИГАНОВ, выпускник РЭШ (MAF'2018)**Аналитик данных в McKinsey**

«Я работаю в подразделении Advanced Analytics. McKinsey – одно из немногих мест, где аналитик данных работает как полноценный консультант, а не просто обеспечивает внутреннюю потребность компании в программах. Некоторое время назад приоритетом при отборе в отдел анализа данных были технические знания и опыт кандидатов. Однако со временем стало понятно, что компаниям требуются специалисты на стыке data science и консалтинга. Я занимаюсь проектами, связанными с data science. В зависимости от проекта и твоего опыта, это может быть как поддержка части крупного проекта, связанной с data science, так и создание и внедрение end-to-end продукта. На уровне стажера ты обычно отвечаешь за построение одной или нескольких моделей, аналитику, включая анализ баз данных, помогаешь коллегам с других потоков с тестированием гипотез. На более

высоком уровне полностью ведешь отдельные стримы проекта: формулируешь идею и план ее реализации, распределяешь работу, презентуешь и внедряешь результаты. Еще выше – поддерживаешь взаимоотношения с клиентами и управляешь проектами целиком, при этом не только аналитическими стримами. Есть три основных сегмента, с которыми мы работаем: банкинг, ритейл, телеком. В них data science развивается уже давно, есть много данных, высокая конкуренция. Сейчас анализ данных активно внедряется в добывающие отрасли и тяжелую промышленность, где с помощью машинного обучения можно оптимизировать процессы на предприятиях и улучшить экономические показатели компании».

Читать интервью Ивана Гиганова для официального сайта РЭШ [полностью](#).

ДЕНИС САЙ,

выпускник Совместного бакалавриата РЭШ и ВШЭ (BAE'2020)

**Менеджер по продукту «Яндекса»**

«С конца первого курса я начал работать в качестве стажера с гибким графиком в McKinsey – там я занимался аналитической поддержкой на проектах. После перерыва на обучение в Милане я перешел в «Яндекс» и сейчас работаю там продакт-менеджером. На программе обмена в Милане я обнаружил, что Data Science – это довольно интересно, ведь в нем соединяются все компоненты, которые я хотел бы использовать в повседневной

работе: написание кода, математика, решение проблем и объяснение этих решений другим. В McKinsey я столкнулся с необходимостью применения аналитических методов (не только Excel, но и написания кода), а позже в «Яндексе» увидел, насколько продвинутой эта аналитика может быть».

Читать интервью Дениса Сая для официального сайта РЭШ [полностью](#).

КОНСТАНТИН ГОЛЯЕВ, выпускник РЭШ (МАЕ'2006)

Ведущий менеджер по Data Science в Microsoft CSE



«Специалисты по данным в технологических компаниях работают в трех направлениях. Первое из них – Data Science Analytics – похоже на консалтинг: на основе данных специалисты анализируют эффективность бизнес-решений. Среди ежедневных задач аналитиков данных – дизайн и отслеживание метрик, интерпретация данных и формирование рекомендаций для бизнеса. Один из важнейших навыков для аналитика данных – владение SQL. Второе направление в работе с данными – Data Science Inference and Experimentation. Здесь специалисты занимаются установкой и вычислением причинно-следственных связей: либо через квази-экспериментальные методы, либо через дизайн и мониторинг A/B-тестов. Задача: пользователь на Amazon купил Kindle. За год с момента покупки он потратил на маркетплейсе вдвое больше, чем за тот же период времени до покупки. Можем

ли вычислить, какой объем выручки не пришел бы, если бы не эта покупка? Специалисту необходимы глубокие знания в статистике и эконометрике, чтобы правильно спроектировать эксперимент. Чтобы преуспеть, также важно иметь общее понимание того, как устроена software-архитектура компании и думать, как тестировщик. Еще одно направление работы с данными – алгоритмика, работа на стыке с software-инжинирингом. Специалисты по работе с алгоритмами обучают предсказательные модели и выкатывают их в эксплуатацию. В числе важнейших навыков для этой работы – Python, владение Linux-системами, понимание разных алгоритмов ML и умение выбирать наиболее эффективный из них в зависимости от задачи».

Читать тезисы и смотреть видео выступления Константина Голяева на мероприятии NES Points [полностью](#).

АЛЕКСАНДР ЗОЗУЛЯ,

выпускник РЭШ (МАЕ'2007)

Управляющий директор, руководитель FX-трейдинга Sberbank CIB



Чем отличается дата-сайентист от количественного аналитика (кванта)? В организациях, только начинающих работать с данными, практически ничем. В них кванты делают все. Сначала они делают определенную автоматизацию, начинают писать логины и их анализировать, строить по ним клиентские профили и так далее. Это все делается одной командой. Сейчас мы разделили команду квантов и команду дата-сайентистов. У нас есть дата-инженеры, которые занимают-

ся архитектурой и инфраструктурой, есть дата-аналитики, которые работают с business intelligence, дэшбордами и бизнес-аналитикой, есть дата-сайентисты, занимающиеся моделями, и есть кванты, которые работают с алгоритмами и моделями прайсинга. Сейчас мы дошли до того уровня, на котором это действительно разные профессии.

Смотреть видеозапись круглого стола [«Кто такой квант и как им стать?»](#)

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ (Project Manager)

▶ отвечает за реализацию проекта

ЧТО ДЕЛАТЬ



Менеджер проектов и менеджер продуктов (продакт-менеджер) – это две близкие профессии. Продакт-менеджер отвечает за создание нового продукта и выводит его на рынок. Для этого чаще всего нужно воплотить в жизнь сразу несколько проектов. Ими руководят уже менеджеры проектов – руководители более низкого уровня, но часто с более глубокими компетенциями в области своего проекта.

Главная миссия менеджера проектов – решить с командой поставленную перед ними задачу при имеющихся ресурсах (финансовых, временных и т. д.). Для этого ему нужно четко спланировать очередность действий, распределить роли и задания, найти подрядчиков (если это необходимо), контролировать ход работ, принимать результаты и т. д. Менеджеру проектов приходится постоянно взаимодействовать с командой и заказчиками – внешними (клиентами организации) или внутренними (например, тем же продакт-менеджером).

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- умение работать с инструментами управления проектами (MS Project, JIRA, Trello, Miro, Slack, Wrike и т.д.);
- умение разбираться в языках программирования;
- знание основ верстки и UX/UI-дизайна;
- знание методологий разработки ПО (Waterfall, Scrum, Agile, PMI, Lean и другие).

Мягкие навыки (soft skills):

- умение организовывать работу команды, быть гибким и оперативно принимать решения;
- умение проявлять лидерские качества;
- коммуникабельность.

ГДЕ РАБОТАТЬ



- Компании, разрабатывающие диджитал-продукты, от стартапов до крупных компаний («Яндекс», «Авито», «Циан», «Сбер», Ozon и др.).

МАКСИМ НОСЫРЕВ, выпускник РЭШ (МАЕ'2012)

Руководитель проектов по улучшению операционной эффективности,
BlaBlaCar (в прошлом — менеджер проектов, BlaBlaCar)

«Обычно компании состоят из отделов, которые выполняют основные функции и отвечают за повседневную работу бизнеса. Но зачастую возникает потребность в изменениях, на которые может не хватать текущих ресурсов и времени. Менеджер проектов как раз и призван внедрить такие изменения. Проекты характеризуются ограниченными сроками, лимитированными денежными и человеческими ресурсами и видимым краткосрочным результатом, зачастую связанным с улучшением функционирования основного бизнеса. Проекты могут быть абсолютно разной специфики, как операционные (изменение процессов, процедур, внедрение новой структуры), так и, например, с фокусом на IT.

Мне кажется, что в проектном менеджменте нужно обладать широким кругозором и хорошим знанием отрасли, в которой ты работаешь. Зачастую ты взаимодействуешь с несколькими командами, которые специализируются в какой-то области и обладают более глубокими по сравнению с тобой знаниями, но проектный менеджер может организовать этих людей и применить их знания наиболее эффективным образом. Более того, он занимается построением отношений между командами, чтобы проект реализовывался в срок и достигал поставленных целей.

Если смотреть на предыдущий пункт, то кажется, что у тебя может быть любое образование, потому что часто приходится с нуля изучать какие-то вещи. Но, конечно, математическое и экономическое образование очень помогают структурировать проекты и делать адекватные выводы на основе имеющихся данных.

Обычно проектные менеджеры сами ведут проекты, не имея какой-то команды. Ты координируешь людей, но ты не являешься их формальным руководителем. По мере роста и усложнения проектов можно начинать руководить проектным офисом. А если говорить о дальнейшем росте, то скорее всего это классические позиции в топ-менеджменте: COO, CIO, CEO, директор по персоналу. Обычно это зависит от типа проектов, в которых ты специализируешься. Сами проектные менеджеры либо могут появиться внутри компании, либо приходят из консалтинга, который собственно и состоит из проектной работы».

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО 4

СТАРТАПЫ

ВЕНЧУР

Далеко не каждый новый бизнес может называться стартапом. Такой статус оправдывают те компании, которые предлагают уникальные решения, основанные на новых технологиях. Поэтому чаще всего они встречаются в IT, биомедицине, финтехе, электронной коммерции, производстве гаджетов и других наукоемких и технологичных сферах. Многие основатели стартапов после успешного масштабирования бизнеса продают их крупным технологическим компаниям — российским и международным.

У основателей стартапов с российскими корнями есть стратегическое преимущество, уверен CEO и сооснователь платформы Dbrain, выпускник РЭШ Дмитрий Мацкевич. По его словам, в России можно с относительно небольшими ресурсами нанять высококлассных специалистов по работе с большими данными (дата-сайентистов), создать сложную технологию и найти первых клиентов. И уже затем можно продавать стартап на международном рынке, предполагает он.

Тем, кто запускает стартап сегодня, генеральный директор Skolkovo Ventures и выпускник РЭШ Владимир Сакович советует уже не надеяться на продажу своего проекта экосистеме крупной корпорации. В последние годы крупные компании скупали стартапы, что позволяло инвесторам вернуть свои деньги и стимулировало молодых предпринимателей запускать стартапы, чтобы их продать. Этот постпандемийный тренд скоро закончится: компания должна быть самодостаточной, предостерегает он.

Один из современных трендов рынка, по мнению Дмитрия Мацкевича — это поиск смыслов, которые станут для людей источником энергии. «Сейчас уже становится менее важно выживать, достигать, потреблять. Если раньше проекты росли за счет растущего потребления — новая аудитория подключалась к интернету, тратила деньги на рекламу, покупала модные вещи и товары, — то сейчас на первое место выходит осознанное потребление. Появляется все больше приложений, которые ориентированы на улучшение качества жизни».

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- компетенции в области, в которой стартапер / предприниматель развивает свой бизнес: например, стартапы часто основывают молодые ученые или разработчики, уже набравшиеся опыта;
- знания в маркетинге — нужно уметь анализировать рынок, выявлять потребности потенциальных клиентов и составлять стратегии вывода продукта / бизнеса на рынок и его продвижения.

Мягкие навыки (soft skills):

- навыки ведения переговоров с потенциальными инвесторами: главная забота стартапера / предпринимателя — найти финансирование (чаще всего — венчурное, но это может быть и краудсорсинг, и фандрайзинг);
- умение питчить свой проект — то есть представлять его суть максимально кратко, емко и доходчиво;
- адаптивность, устойчивость к неопределенности: в любой момент стартапер / предприниматель должен быть готов на пивот — радикальное изменение бизнес-модели. Если компании на начальном этапе не удалось привлечь аудиторию, и она терпит убытки, команде стоит скорректировать свой курс развития так, чтобы лучше соответствовать нуждам рынка;
- лидерские качества и умение пользоваться нетворкингом — то есть создавать круг знакомых из специалистов в разных областях.

ГДЕ РАБОТАТЬ



- Сфера IT
- Биомедицина
- Финтех
- Электронная коммерция
- Производство гаджетов и другие наукоемкие и технологичные сферы
- Любая другая сфера, которая представляет для вас интерес

ОСНОВАТЕЛЬ СТАРТАПА (Startup Founder)

▶ монетизирует и технологизирует идеи

Основатель стартапа (англ. startup founder) или стартапер — учредитель молодой и быстроразвивающейся компании, в основе которой лежит инновационная бизнес-идея или технология. Он создает бизнес с нуля и постепенно масштабирует его.

ЧТО ДЕЛАТЬ



Российские вузы пока еще не учат на стартаперов, но возможностей освоить необходимые для запуска собственного высокотехнологичного бизнеса на образовательном рынке достаточно.

Во-первых, существуют всевозможные акселераторы. Это площадки, которые помимо прочего предоставляют стартапу возможность работать с экспертами в узких сферах (их называют трекерами стартапов) и сотрудничать с крупными корпорациями. Второй способ получить необходимые компетенции – найти ментора (наставника с большим жизненным опытом и знаниями в определенной сфере) или бизнес-ангела (частного

венчурного инвестора, который финансирует компании на ранних этапах развития и помогает стартаперам с экспертизой).

Конкурентным преимуществом в индустрии для будущего стартапера будет обладание серьезным экономическим бэкграундом. Как правило, основатели стартапов выбирают магистратуру (например, программы «Магистр экономики», «Мастер финансов», «Экономика и анализ данных» от РЭШ), второе высшее, программы дополнительного образования или МВА. Кстати, стартапы выпускников РЭШ не первый год привлекают максимальный объем инвестиций среди всех российских вузов.

.....

ВЫПУСКНИКИ РЭШ О ТОМ, КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ СТАРТАП

ПАВЕЛ ДАНИЛОВ, выпускник РЭШ (МАЕ'2007)

Серийный стартапер



«Для создателя стартапа важна склонность к риску. Чем больше у человека образования, опыта, тем он становится менее толерантным к риску. В предпринимательстве есть иррациональный момент: ты не уверен в результате, но веришь в задумку, идешь и пробуешь. Страшно представить,

сколько идей осталось нереализованными, потому что люди посчитали, что это слишком смело, и ничего не сделали».

Читайте интервью с Павлом Даниловым для официального сайта РЭШ [полностью](#).

ДМИТРИЙ МАЦКЕВИЧ, выпускник РЭШ (MiF'2012) **и АЛЕКСЕЙ ЦИШЕВСКИЙ**, выпускник РЭШ (МАЕ'2011)

Инновационные предприниматели



«Основное умение при работе в стартапе – уметь слушать других людей. Стартап должен создать абсолютно новый продукт, и никто не знает, как сделать его «правильно». Создатели сделают множество ошибок и 10 раз полностью поменяют весь процесс, прежде чем создадут реально работающее решение. Из-за этого важно

прислушиваться ко всем, кто может дать полезный совет или натолкнуть на идею, – к потенциальным клиентам, членам команды и другим стартапам».

Читайте тезисы выступления Дмитрия Мацкевича и Алексея Цишевского [полностью](#) и смотрите видеозапись на официальном сайте РЭШ.

ВЛАДИМИР САКОВИЧ, выпускник РЭШ (MiF'2013)

Глава Skolkovo Ventures



«В России я вижу такую тенденцию: многие менеджеры крупных и средних компаний часто пытаются параллельно делать какой-нибудь стартап, а некоторые – еще и группы стартапов. Однако я знаю очень мало примеров, когда у них что-то получается. Потому что стартап – это не то, чем можно за-

ниматься в свободное от работы время. Стартап может быть успешным, только если ты им занимаешься 24/7 и отдаешь ему всю свою веру и голову».

Читайте интервью Владимира Саковича для журнала NES Alumni Magazine [полностью](#).

ВЫПУСКНИКИ РЭШ О ТОМ, КАК НАЙТИ ИДЕЮ ДЛЯ СТАРТАПА

ИЛЬЯ СТРЕБУЛАЕВ, выпускник РЭШ (МАЕ'1999)

Профессор финансов Стэнфордской высшей школы бизнеса, международный эксперт по венчурному капиталу



«В Стэнфорде поощряется предпринимательство внутри и студенческой, и профессорской среды. Примерно 20% профессоров создают собственные стартапы, продолжая заниматься наукой, многие консультируют стартапы и регуляторов. Для студентов здесь создаются все возможности, чтобы они получали предпринимательский опыт. Они строят свой прототип за \$10 000–15 000 в течение трех месяцев в нашем стартап-гараже. Теперь у нас есть и венчурная студия, и акселератор. Не менее половины MBA-сту-

дентов работают над своим стартапом. Мы учим их понимать, как мыслят инвесторы. Инвестора интересует не просто идея. Ему важно убедиться, что предприниматель нашел болевую точку, решение которой можно масштабировать экономически разумными методами, которое можно коммерциализировать».

Слушать выпуск подкаста «Экономика на слух» [«Как продавать идеи»](#) с участием Ильи Стребулаева и читать его [тезисы](#).

ИРИНА НАЗАРОВА, выпускница РЭШ (МАЕ'2011)

Генеральный директор Evil Martians



«Большинство наших клиентов – молодые растущие технологические компании в США и Европе. Есть одна черта, которая выделяет создателей успешных продуктов, – это то, насколько они сфокусированы на достаточно простой идее. Опытный, успешный предприниматель понимает, что невозможно сделать все сразу и если гнаться за несколькими целями сразу, то ни одной из них не достигнешь. И

напротив, чем менее опытный человек, тем более сложный продукт он пытается запустить. Делайте максимально простую версию, запускайте ее скорее, находите самый короткий путь к потребителю».

Слушать выпуск подкаста РЭШ «Экономика на слух» [«Как пандемия изменил рынок зарплат»](#) с участием Ирины Назаровой и читать его [тезисы](#).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ (Entrepreneur)

▶ создает продукт или сервис

Предприниматель придумывает и запускает свой бизнес, который продает заинтересованной в нем аудитории. Это может быть проект, рассчитанный на конечного потребителя B2C, Business to Customer), а может быть продукт, технология или услуга, которая востребована у профессионалов внутри индустрии (B2B, Business to Business). В обоих случаях предприниматель должен хорошо знать состояние рынка: со своей идеей он может как войти в уже существующую область, так и создать собственную нишу — как это сделала, например, компания Uber.

Важная компетенция предпринимателя — понимание конкретных запросов и потребностей аудитории, на которую он рассчитывает со своим проектом. Привлечь стороннее финансирование для своей идеи он сможет, если убедит инвестора в том, что нашел болевую точку, решение которой можно масштабировать разумными методами и коммерциализировать, рассказывал Илья Стребулаев, профессор финансов Стэнфордской высшей школы бизнеса и признанный международный эксперт по венчурному капиталу.

Выпускники РЭШ создают не только высокотехнологичные бизнесы, но и оригинальные локальные проекты: экономическое образование, полученное в РЭШ, помогает им принимать качественные решения, использовать эрудицию для того, чтобы избегать ошибок.

Константин Захаров, основатель сервиса хранения вещей «Чердак» и выпускник РЭШ перечисляет 5 уроков, которые нужно выучить будущим предпринимателям: тщательно выбирать кофаундеров и работать над отношениями с ними, быть готовым к тому, что стартап поглотит всю вашу жизнь, а эмоциональные взлеты и падения будут на разных этапах. «Упорство — очень важное качество, но не менее значима и удача», считает он.

СОВЕТЫ НАЧИНАЮЩИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ОТ ВЫПУСКНИКОВ РЭШ

КОНСТАНТИН ЗАХАРОВ, выпускник РЭШ (МАЕ'2009)

Основатель сервиса хранения вещей «Чердак»



«Бизнесмены очень часто окрылены и обворожены своей идеей, и иногда это бывает опасно. Меня это подвело на первых этапах развития «Чердака»: мы считали, что будем расти быстрее, чем мы росли, что сможем тратить меньше денег, чем потратили. Вы должны, безусловно, верить в то, что делаете, и быть увлечены, но полезно иметь план Б. Начинайте с малого. Некоторые, особенно неопытные и начинающие предприниматели,

хотят сразу сделать круто, чтобы было как у Apple. Но нужно вспахать первую грядку, вырастить первый урожай или, как в случае с «Чердаком», арендовать маленький склад, найти человека с машиной и просто попробовать повозить первые заказы».

Слушайте выпуск подкаста РЭШ «Экономика на слух» [«Как создать свой бизнес»](#) с участием Константина Захарова и читать его тезисы.

МИХАИЛ ПЛОТНИКОВ, выпускник РЭШ (МАЕ'2007)

Основатель экофермы «Филиппов хутор»



«Самое главное – заниматься тем, что тебе нравится. Если тебя нет в интернете, тебя вообще нет. Необходимо осмысленно пользоваться социальными сетями. Ошибки – это самое ценное. Это тот опыт, который ты уже не

повторишь».

Слушайте выпуск подкаста РЭШ «Экономика на слух» [«Как создать свой бизнес»](#) с участием Михаила Плотникова и читать его тезисы.

ИЛЬЯ ШИРОКОВ, выпускник РЭШ (МАЕ'2004)

Основатель Joom Group



«Бизнес – несложная вещь: сколько-то зарабатываешь, сколько-то платишь, на эту разницу и живешь. Важны здравый смысл и умение работать с людьми. Лидеры умеют вести за собой людей, отбирать действительно самых сильных и назначать их на нужные позиции. У них есть идеалы, цен-

ности и долгосрочная стратегия. Плохие компании от кризисов умирают, средненькие их переживают, а сильные становятся сильнее. Часто предприниматели в панике начинают суетиться и принимать эмоциональные решения. Это вредит бизнесу гораздо больше, чем сам кризис».

ВЛАДИМИР МНОГОЛЕТНИЙ, выпускник РЭШ (МАЕ'2006)



Основатель IT-компании Genesis

«Очень важно встречаться с другими предпринимателями. Если пять предпринимателей говорят, что у вас в организации должен работать какой-то процесс, то послушайте их. На заре моей интернет-карьеры я приезжал к Илье Широкову с листочком и записывал итоги встреч как заповеди. Я до сих пор помню, как Илья рассказывал, что все разделил на 20 команд, в каждой по 20 человек, в каждой команде был руководитель, и как он построил работу с этими руководителями. У меня

много сделано по образу и подобию процессов, которые Илья выстроил в «Одноклассниках» (Илья Широков руководил соцсетью «Одноклассники». – Ред.). В большинстве успешных компаний удивительно похожая схема организации работы».

Слушать выпуск подкаста РЭШ «Экономика на слух» [«Не поздно ли начинать бизнес в интернете»](#) с участием Ильи Широкова и Владимира Многолетнего и читать его [тезисы](#).



АКАДЕМИЧЕСКАЯ КАРЬЕРА

5

Обучение в Российской экономической школе открывает двери для построения международной академической карьеры. Уже во время учебы студенты могут попробовать себя в качестве ассистентов в исследованиях профессоров РЭШ. Этот опыт помогает им после окончания обучения поступить на международные PhD-программы ведущих университетов мира.

Академическая карьера подойдет тем, кто хочет заниматься исследованиями, которые будут двигать вперед не только науку, но и государственную экономическую политику. Сегодня перед экономистами открываются совершенно новые горизонты: их исследования все больше уходят от чистой теории к практике, а новые данные и способы их обработки позволяют исследователям решить множество проблем, решение которых раньше было недоступно, считает приглашенный профессор, научный руководитель, ректор РЭШ (с 2018 по 2022 г.) Рубен Ениколопов.

После окончания PhD-программ выпускники могут выбрать себе одну из трех главных траекторий построения карьеры, рассказывает профессор Массачусетского технологического института, выпускница РЭШ (MAE'2002) Анна Микушева. Первая возможность – продолжение академической исследовательской карьеры в международном вузе, конечная точка которой – получение постоянного контракта с университетом (tenure). Вторая возможность – работа в государственных структурах и международных организациях (Организация объединенных наций (ООН), Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), центральные банки). Третья возможность – работа в индустрии. Это не только очевидные консалтинг и инвестиционные банки, но и исследования в крупных технологических компаниях – они уже несколько лет организуют собственные исследовательские отделы.

УЧЕНЫЙ-ЭКОНОМИСТ (Research Economist)

► формулирует вопросы и ищет ответы

ЧТО ДЕЛАТЬ



Экономист-исследователь занимается решением экономических проблем с помощью их анализа научными методами. Он может как вносить вклад в понимание известных проблем, так и находить совершенно новые области для изучения. Главная ценность его исследований – в научно достоверных результатах. Эти данные могут использовать при принятии решений как государственные институты, так и бизнес, поэтому они имеют безусловную значимость для общества.

Экономисты занимаются двумя видами исследований – академическими и прикладными. Первый вариант предполагает теоретические разработки,двигающие вперед научное знание.

Важный тренд современных научных исследований заключается в том, что они проводятся на стыке сразу нескольких областей знания. Новейшие исследования могут проводиться, например, на пересечении экономики, социологии и психологии. Вторым вариантом предполагает проведение исследований, результаты которых будут применяться на практике – при разработке и коррекции государственных политик в области экономики или формировании стратегий ведения бизнеса крупными рыночными игроками. Осваивают методику проведения исследований будущие ученые во время учебы на PhD-программах, а после этого начинают проводить самостоятельные исследования.

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- фундаментальные теоретические знания в области экономики, статистики и математики;
- владение методологией проведения исследований: это не только классические эконометрические методы, но и современные технологии анализа данных, включая машинное обучение;
- навыки сбора, анализа и визуализации данных и полученных результатов;
- навыки логического анализа и доказательства причинно-следственных связей.

Мягкие навыки (soft skills):

- адаптивность и способность выдерживать неопределенность;
 - толерантность к неудачам: исследовательская гипотеза может оказаться неверной или не сработать. А другие исследователи могут опередить с похожими исследованиям и опубликовать их раньше.
-

ГДЕ РАБОТАТЬ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ PhD-ПРОГРАММЫ:



- **академия:** работа в университетах предполагает проведение собственных исследований, которые связаны с областью научных интересов профессора;
 - **государственные структуры и международные организации:** Организация объединенных наций (ООН), Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), центральные банки, Федеральная резервная система, Министерства экономики и финансов и т.д.;
 - **индустрия:** банки, хедж-фонды, крупные технологические компании (например, Uber, Amazon, Google), компании, работающие в областях инвестиционного банкинга и консалтинга.
-

УЧЕНЫЕ-ЭКОНОМИСТЫ И ВЫПУСКНИКИ РЭШ О ТОМ, КАК СЕГОДНЯ УСТРОЕНЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

РУБЕН ЕНИКОЛОВ



Приглашенный профессор, научный руководитель, ректор РЭШ (2018-2022 г.)

«Первый тренд – в последние годы идет смещение исследований от теоретического к эмпирическому анализу. Второй тренд – если раньше экономисты изучали поведение экономик и групп людей в среднем, то сейчас анализ все больше уходит в сторону изучения поведения отдельных людей. Связано это как с доступностью данных, так и с тем, что все больше внимания уделяется неравенству возможностей, карьерных траекторий отдельных людей. На многие из этих вопросов раньше было нереально ответить, сейчас же эмпирические исследования построены на индивидуальных данных, и это подстегивает развитие исследований в области экономики, связанных с сетевыми эффектами и взаимодействием людей. Третий тренд – это то, какую роль играет

географическое распределение экономической активности. Во многом он связан с оцифровкой карт и возможностью анализа того, как связаны отдельные географические регионы, города, как это влияет на экономическую активность.

Четвертый тренд – экономисты стали ближе к практикам, к конкретным бизнесам, некоммерческим организациям. Например, Эстер Дюфло, Майкл Кремер и Абхиджит Банерджи получили свою Нобелевскую премию за осмысление работы с конкретными некоммерческими организациями, которые способствуют развитию экономики.

Многие профессора и PhD-студенты работают исследователями в больших технологических компаниях – Google, Amazon».

НАДЯ КОТОВА,

выпускница Совместного бакалавриата РЭШ и ВШЭ (BAE'2016)



Аспирантка Стэнфордской высшей школы бизнеса

«В академии продать идею хорошо – значит рассказать историю и объяснить, в чем именно заключается идея, почему она заинтересует аудиторию. Поэтому важно понимать, кто именно ваша аудитория, что но-

вого в идее, каков вклад в науку и каковы предварительные результаты».

Слушать выпуск подкаста РЭШ «Экономика на слух» [«Как продавать идеи»](#) и читать его [тезисы](#).

ДМИТРИЙ МУРАВЬЕВ, выпускник РЭШ (МАЕ'2006)

Профессор Университета штата Мичиган (США)



«Академическая наука в целом помогает нам понять, как устроен мир. Например, мы с Олегом Бондаренко недавно опубликовали [статью](#), в которой показываем, что рынок американских акций растет только в течение очень маленького промежутка времени каждый день. Этот маленький промежуток находится между 11.30 вечера и 3.30 утра по Нью-Йорку, т. е. рынок растет тогда, когда американские ин-

весторы спят, а европейские только просыпаются. Если бы мы с Олегом работали в хедж-фондах, то использовали бы эту информацию по прямому назначению, но так как мы научные работники, то написали статью, и теперь наши результаты доступны всем инвесторам».

Читать интервью Дмитрия Муравьева для портала РЭШ GURU [полностью](#).

АННА ЩЕТКИНА,

выпускница Совместного бакалавриата РЭШ и ВШЭ (BAE'2021)

Аспирантка PhD-программы в Уортонской школе бизнеса при Пенсильванском университете (США)



«Поступать на PhD нужно, чтобы попасть в международное сообщество ученых. Я хотела как можно раньше начать заниматься самостоятельными исследованиями. Сейчас я думаю над идеями для исследования про инфлюенсеров: почему мы на них подписываемся и как эта информация может помочь компаниям таргетировать свои продукты. Мы работаем с большими данными, с моделями, с машинным обучением. Мы больше не подходим к этим вопросам, как когда-то психологи, которые просто проводили опросы и эксперименты. Мы пытаемся, используя строгие исследовательские методы, посмотреть, как

ведут себя люди в реальной жизни, и на основании этого сделать глобальные выводы о причинах их поведения. В бизнес-школах хорошие зарплаты, мы тесно работаем с бизнесом, и маловероятно, что исследования, которые мы пишем, останутся только на страницах журналов. Методы, которые мы разрабатываем, внедряются в бизнесе».

Слушать подкаст РЭШ «Экономика на слух» [«Как попасть в международную науку»](#) и читать его [тезисы](#).

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

(Lecturer)

▶ **делится знаниями**

ЧТО ДЕЛАТЬ



В России карьера в академии может развиваться по преподавательскому и/или административному треку, а не только научному и исследовательскому. Это первое отличие российской практики от международной: в зарубежных вузах академическая карьера возможна только в том случае, если профессор занимается собственными исследованиями и вносит существенный вклад в науку. Второе отличие заключается в том, что в России большинство профессоров имеет очень серьезную преподавательскую нагрузку, редкую по международным меркам, и часто просто не обладает временными ресурсами для проведения исследований.

В этой области есть два главных трека. Первый трек предполагает, что в университет приходит специалист с собственным опытом в индустрии, в этом случае он разрабатывает самостоятельный курс, содержательно основанный на его экспертизе. Второй трек предполагает, что будущий преподаватель последовательно оканчивает бакалавриат, магистратуру и PhD-программу – в России или за рубежом. Несмотря на то, что на PhD обычно поступают как раз те, кто тяготеет к научному и исследовательскому треку, часть выпускников этих программ выбирают для себя именно

преподавательскую работу. Некоторым профессорам нравится преподавать больше, чем заниматься исследованиями – ведь быть первоклассным преподавателем на самом деле очень сложно. В университетах они востребованы, так как позволяют «разгрузить» профессоров, занимающихся исследованиями. Однако отсутствие научной работы неизменно отражается и на более низком уровне оплаты труда. Исключение – преподавательская деятельность в бизнес-школах.

Профессора, занимающиеся преимущественно преподавательской деятельностью, как правило, преподают классические курсы. Однако конкретные программы этих курсов могут отличаться: каждый профессор самостоятельно выбирает технологии преподавания, определяет формы самостоятельной работы студентов, включая их исследовательскую работу в рамках курса. Многие из профессоров сопровождают своих студентов во время подготовки и написания курсовых и дипломных исследований. Получить релевантный опыт для карьеры по этому треку студенты могут уже во время учебы, если попробуют себя в качестве ассистента (teaching assistant) у профессоров; в РЭШ эта практика успешно развивается.

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- фундаментальные теоретические знания в области экономики, статистики и математики и смежных областях;
- методологические основы преподавания для разработки программ курсов и других форм учебных материалов;
- педагогические технологии организации обучения, необходимые в том числе в онлайн- и дистанционных форматах преподавания.

Мягкие навыки (soft skills):

- коммуникативные навыки: умение выстраивать диалог со студентами и анализировать исходящую от них обратную связь;
- модерация дискуссий: умение сформулировать вопрос для обсуждения, рассмотреть проблему с разных сторон, фасилитировать поиск аргументов, оценить качество дискуссии и выводов;
- креативность, которая нужна при ежедневном выборе материалов и кейсов для обсуждения, подборе методик обучения;
- умение разрешать проблемные и конфликтные ситуации, которые возникают в процессе обучения.

.....

ПРОФЕССОРА И ВЫПУСКНИКИ РЭШ О ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ ТРЕКЕ В АКАДЕМИИ

АННА МИКУШЕВА, выпускница РЭШ (МАЕ'2002)

Профессор Массачусетского технологического института



«Чем отличаются университеты друг от друга? В первую очередь, составом студентов. Большинство университетов публикуют на своих сайтах информацию о том, чем занимаются их выпускники. И если вы действительно хотите делать академическую карьеру, то вам нужно попасть в хороший университет, потому что именно из них выходят будущие исследователи. Второе отличие в том, какое количество областей экономики представлено в университете, насколько разнообразна экспертиза его профессоров. В большинстве топовых вузов представлены практически все области экономики. Это очень важно, потому что

больше половины студентов меняют свое научное направление во время учебы на PhD. Так было и со мной: только спустя 1,5 года после начала обучения я поняла, что буду заниматься эконометрикой. Хорошо, если в университете будет возможность поменять свою траекторию, и эта смена направления тогда пройдет практически безболезненно».

Читать тезисы Анны Микушевой, Рубена Ениколопова и студентов PhD-программ Артемия Королькова и Анны Щеткиной на портале РЭШ GURU [полностью](#).

НАДЯ МАЛЕНКО, выпускница РЭШ (МАЕ'2006)

Профессор Университета штата Мичиган (США)



«Самое важное – это выбрать то, что интересно, про что хочется думать, искать ответы на вопросы. Можно выбрать популярную тему, но не добиться в ней успеха. Если же смотреть на то, какие возможности появляются у студентов по окончании PhD-программ, то, конечно, у них есть возможность стать профессором. Но здесь

не так важно выбрать определенную тему, как показать себя специалистом в этой теме. То, что вы разбираетесь в чем-то лучше всех, будет цениться, возможно, больше, чем ваши статьи на популярную тему».

Читать интервью Нади Маленко для портала РЭШ GURU [полностью](#).

ГЕРХАРД ТЕВС

Профессор РЭШ



«Мы работаем со студентами, чей уровень невероятно высок. Настолько высок, что они определенным образом берут на себя ответственность за качество нашего преподавания. Это значит, что им нужно быть уверенны-

ми в том, что ты учишь их правильно и на высоком уровне. Если ты описываешь что-то некорректно или недостаточно точно, студенты тебе об этом скажут».

МИКЕЛЕ ВАЛСЕКИ

Профессор РЭШ



«Я привык вести со студентами диалог, поэтому на занятии задаю им вопросы, обсуждаю возможные альтернативные ответы и таким образом превращаю их в активных участников. Им это полезно, потому что активное участие [в процессе обучения] позволяет лучше усваивать материал. Но это также хорошо и для меня, потому что позволяет мне отойти от шаблона, посмотреть на вещи с другой стороны. Я даю пять разных объяснений какого-то тезиса из статей и теории,

а потом спрашиваю, как бы его объяснили сами студенты. Обычно меня застают врасплох, потому что некоторые предлагают объяснения, которые вообще не очевидны! Это также хороший способ показать студентам, что наука – это открытое пространство, в котором некоторые двери еще не открыты или открыты не полностью».

Читать интервью с Герхардом Тевсом и Микеле Валсеки для портала РЭШ GURU [полностью](#).

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

6X

Реальный сектор экономики включает в основном компании, производящие материальные и нематериальные товары и услуги, и исключает все, что можно отнести к финансам, банкам, а также к государственным учреждениям – бюджетному сектору. Невозможно представить производство без управления его финансовой составляющей, без разработки и внедрения продуктов, которые нужно производить, без продвижения этих продуктов на рынок, без оценки спроса и предпочтений покупателей, наконец, без организации и анализа самих производственных процессов. Всем этим занимаются специалисты с соответствующей экспертизой, в том числе выпускники РЭШ. В 2022 г. около 4% выпускников приняли решение строить карьеру в реальном секторе. Они работают на самых разных позициях, некоторые из которых (например, финансовый директор или маркетинговый аналитик) существуют очень давно, а другие (менеджер продукта) появились относительно недавно.

guru.nes.ru

GURU
ЭКОНОМИКА
— для всех

БИЗНЕС-АНАЛИТИК (Business Analyst)

▶ настраивает бизнес-процессы

ЧТО ДЕЛАТЬ



Бизнес-аналитик собирает данные о бизнес-процессах в компании, формализует и изучает их, а затем предлагает, как сделать их эффективнее: перераспределить обязанности, отдать часть процессов на аутсорс и т. д.

Список задач аналитика может включать исследование основных бизнес-процессов в организации с точки зрения их эффективности, трудозатрат, себестоимости и результатов, подготовку рекомендаций по изменению этих процессов и внедрению новых технологий, способных повлиять на их эффективность, и других способов улучшить результаты и/или снизить издержки. Он также может отвечать за оценку эффективности

существующих и новых информационных и технических систем с точки зрения целей организации и консультировать менеджмент по этим вопросам.

Главный продукт работы бизнес-аналитика – снижение неопределенности. По результатам его работы у менеджмента появляется более четкое понимание, куда и как двигаться компании. Например, бизнес-аналитик в IT – это медиатор между заказчиком и программистами с инженерами. Он анализирует бизнес заказчика, чтобы лучше понять его потребности и проблемы и предложить наиболее релевантное техническое решение.

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- знание экономики, менеджмента, финансов, бухучета, управления проектами и персоналом, методик и инструментов анализа;
- владение основными нотациями (системами условных обозначений и описания для моделирования бизнес-процессов);
- понимание специфики разработки и внедрения ПО и других технологических продуктов, знание языков SQL и Python;
- владение английским языком.

Мягкие навыки (soft skills):

- навыки системного мышления и решения проблем;
- коммуникативные навыки и навыки работы в команде;
- навыки структурирования, необходимые для более эффективного решения задач.

ГДЕ РАБОТАТЬ



- **крупные компании в финтехе и IT-сфере, строительстве и консалтинге, торговле и промышленности;**
- **компании среднего уровня, но растущие** – именно в этот момент им нужны реорганизация, автоматизация и другие важные изменения.

ИВАН БРИГИДА, выпускник РЭШ (МАЕ'2010)

Старший бизнес-аналитик в Google Ireland



«Часто в описания вакансий включаются не слишком релевантные требования: знание Python, Machine Learning, хотя по большей части аналитики это не используют. Поэтому, если вы видите, что соответствуете требованиям на 70%, попробуйте прорваться – иногда на недостающие навыки могут смотреть сквозь пальцы. Образование, полученное в Российской экономической школе, бес-

спорно, помогает в работе. Полезнее всего оказались численные методы: эконометрика, Asset Pricing, статистика. Очень важно иметь общее понимание того, как устроена экономика. Еще один критически важный навык – умение работать с научными статьями и искать ответы в первоисточниках».

Читать тезисы выступления и смотреть его [полную версию](#).

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИТИК

(Marketing Analyst)

- ▶ **планирует продвижение на основе доказательного подхода**

ЧТО ДЕЛАТЬ



Маркетинговый аналитик работает с данными для того, чтобы сделать рекламную кампанию по продвижению продукта более эффективной.

В список его задач входит в первую очередь сбор аналитических данных из аккаунтов бренда на рекламных платформах, CRM сайта и ряда других источников и сервисов (например, из опросов клиентов, результатов фокус-групп и т. п.). Продвижение большинства бизнесов сейчас происходит в digital-среде, что дает наибольшие возможности для аналитики. Затем

аналитик выделяет релевантные данные, формирует объемную картину о поведении клиентов, формулирует гипотезы о том, какие изменения нужны на сайте, в настройке иных рекламных каналов и даже в продукте и бизнес-процессах, чтобы продажи выросли. После тестирования гипотез они внедряются в маркетинговую стратегию компании. Маркетинговый аналитик также определяет KPI для оценки результатов рекламных кампаний, выбирает инструменты, метрики и сервисы для их анализа.

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- знания в области маркетинга, финансов, бизнес-аналитики и в других смежных областях;
- владение исследовательскими инструментами для анализа рынка, в частности методикой SWOT-анализа;
- владение статистическими методами анализа;
- знание основных инструментов аналитики в маркетинге (Google Analytics, «Яндекс.Метрика», AdsManager, VK Admin и пр.);
- умение работать с базами данных и использовать соответствующие инструменты (например, язык программирования SQL и Python);

- знание digital-инструментов (системы визуализации данных, BI-системы и т. д.).

Мягкие навыки (soft skills):

- навыки аналитического мышления, умение правильно формулировать вопросы и гипотезы;
- гибкость, стремление следить за трендами (trend-watching) и регулярно повышать квалификацию, способность постоянно учиться.

ГДЕ РАБОТАТЬ



- российские и международные компании, имеющие маркетинговые отделы;
- специализированные маркетинговые агентства – они берут на себя задачи компаний, у которых нет профильных специалистов в штате.

ИРИНА ШАФРАНСКАЯ



К.э.н., доцент НИУ ВШЭ, автор онлайн-курса по клиентской аналитике

Маркетинговая аналитика – это «зонтик» для целого набора профессий:

- продуктовые аналитики развивают, как правило, цифровые продукты: они используют данные о том, как клиенты взаимодействуют с продуктом, чтобы повысить вовлеченность, увеличивать жизненный цикл клиента и наращивать количество пользователей и прибыльность;
- веб-аналитики работают с данными сайта компании и интернет-систем – обычно это данные о рекламной активности компании. Они моделируют клиентский путь и оценивают эффективность каждого канала коммуникаций, помогая компании оптимально планировать бюджет на продвижение;
- CRM-аналитики погружены в данные о покупках клиентов, они ищут закономерности в частоте, размере, давности покупок, оценивают отклик на рекламу и прогнозируют будущие покупки клиентов.

И этот набор не конечен – в зависимости от специфики бизнеса можно встретить и другие направления маркетинговой аналитики, общими для которых является одно: все они призваны помогать компаниям повышать эффективность взаимодействия с клиентами, делая выводы на основе данных.

Маркетинговый аналитик – это синтез знаний и навыков из разных сфер, самое подходящее – хорошее экономическое образование.

Типичный карьерный трек может выглядеть так: младший аналитик в одном из направлений в крупной компании или единственный аналитик по всем направлениям в малом и среднем бизнесе; руководитель аналитического направления (через 2–3 года); Chief Product Officer / Chief Marketing Officer.

МЕНЕДЖЕР ПРОДУКТА (Product Manager)

▶ отвечает за запуск и вывод продукта на рынок

ЧТО ДЕЛАТЬ



Это руководитель среднего звена, который отвечает за создание нового продукта и выводит его на рынок. Таким продуктом может быть новый для компании товар или услуга, часто речь идет об IT-сервисах.

Список обязанностей менеджера продукта варьируется в зависимости от рынка, компании и т. д. Обычно его главная задача – развивать продукт, балансируя между интересами клиентов и задачами бизнеса. Продакт-менеджер может создавать продукты с нуля, а может вести уже утвержденный руководством компании проект.

В IT-отрасли менеджер продукта может решать следующие задачи: анали-

зировать рынок, изучать потребности клиентов, формулировать гипотезы и тестировать их, анализировать результаты исследований и на их основе определять характеристики продукта. В зону его ответственности могут входить и контроль за разработкой продукта, постановка задач разработчикам и мониторинг их исполнения. Он также может продумывать финансовую модель продукта и способы его монетизации, составлять план продаж, разрабатывать позиционирование продукта и маркетинговую стратегию. А также собирать и анализировать обратную связь от первых потребителей и придумывать, как улучшить продукт на основе полученного фидбэка.

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- понимание индустрии: сферы IT, продаж, экономики, маркетинга, дизайна и т. д. – на уровне, позволяющем говорить с этими специалистами на одном языке и ставить им адекватные задачи;
- понимание рынка, на который необходимо выводить продукт компании, умение анализировать его тренды и прогнозировать, какие изменения на нем произойдут и как это можно использовать.

Мягкие навыки (soft skills):

- умение коммуницировать, договариваться, убеждать, проявлять эмпатию (не только по отношению к членам команды, но и к потенциальным клиентам);
- устойчивость к неопределенности и стремление к саморазвитию;
- лидерские качества, умение мотивировать команду.

ГДЕ РАБОТАТЬ



- **компании, работающие с массовым потребителем**, для которого нужно создать позитивный опыт знакомства с продуктом («Яндекс», «Авито», Skyeng, Profi.ru и т. д.);
- **стартапы**, которые собираются развивать IT-сервисы;
- **фармацевтические компании**, которые предполагают участие менеджеров в полном цикле запуска продукта – от идеи до реализации;
- **торговые фирмы**, которые ждут от менеджеров навыков анализа рынка, поиска трендов, создания матрицы товаров;
- **аутсорсинговые организации** – для них менеджеры разрабатывают стратегии и видение развития продукта.

КАМИЛЯ МУХАМЕТШИНА,

выпускница Совместного бакалавриата РЭШ и ВШЭ (BAE'2022)



Продакт-менеджер криптопродукта компании Vivid Money

«Моя роль как продакт-менеджера в команде – определять бизнес-видение и движение продукта, за который я отвечаю. Это касается функционала всей той части, где клиент торгует. Помимо этого продакт-менеджмент,

во всяком случае в нашей компании, отвечает за delivery – т. е. поставку продукта клиенту, за проектную часть, а также за то, чтобы команде было хорошо и комфортно работать».

ИЛЬЯ БУКЕЕВ, выпускник РЭШ (МАЕ'2012)

Продакт-менеджер мобильного приложения в компании DoorDash



«Раньше все хотели быть инвестбанкирами, теперь все стремятся быть продакт-менеджерами. Есть много разных способов стать продакт-менеджером. В США продакт-менеджеры – это в первую очередь люди, которые приходят на позицию junior продакт-менеджера сразу после университета, а потом постепенно растут по карьерной лестнице. Второй путь – люди часто приходят из бизнеса, большинство, по моему опыту, из бизнес-школы. Из бизнес-школы тебя уже нанимают на middle level (средний уровень) продакт-менеджера. Третий кейс – люди приходят из data science или software development.

В Калифорнии примерно такая градация total compensation (зарплата и премии до налогов). Middle-позиция – это \$150 000–170 000 в год, может быть, \$200 000. Если речь о более principal level (старшей) позиции, то это около \$400 000 в публичных компаниях. В стартапах доход будет меньше, потому что там делается ставка на то, что стартап вырастет и ты заработаешь много денег сразу. Если речь о позиции директора, то цифры начинаются от \$600 000 и доходят до \$1 млн total compensation».

Читать интервью Камили Мухаметшиной и Ильи Букеева для портала GURU [ПОЛНОСТЬЮ](#).

ВЛАДИМИР ГУСЕВ, выпускник РЭШ (МАЕ'2012)

о работе продакт-менеджера в компаниях Uber и Delivery Club



«Востребованы три категории: знания, навыки и отношение к делу. Я думаю, что последнее самое важное. Если говорить о практических навыках, то, во-первых, нужно знать, как работают цифры. Это включает в себя понимание устройства моделей, сложных систем и метрик, способность их анализировать. Во-вторых, надо уметь правильно эти метрики подавать и использовать, поскольку без правильной интерпретации эти данные бесполезны. Цифры ради цифр не интересны, всегда хочется понимать их практическое значение. Упомяну навык пере-

говоров, хотя бы базовый. И чем выше человек будет расти, тем больше будет потребность в этом умении. Также необходимо подтягивать навыки менеджмента людей. Это касается в первую очередь самоорганизации, поскольку постепенно вы будете получать все менее конкретные задачи. И способы достижения тех или иных целей будут все больше зависеть от самого человека».

Читать интервью для журнала NES Alumni Magazine [ПОЛНОСТЬЮ](#).

ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР

(CFO / Chief Financial Officer)

► **обеспечивает оптимальную структуру активов**

ЧТО ДЕЛАТЬ



Финансовый директор – это третье лицо в компании, член команды C-suite: так называют топ-менеджеров, в названии должностей которых есть слово chief. Позиция CFO – это финал карьерного трека для бухгалтеров и финансовых аналитиков.

«Если одной из главных задач CEO является отбор и исполнение (execution) самых привлекательных проектов для компании, то задачей CFO является обеспечение оптимальной структуры капитала для таких проектов», – объясняет Руслан Карманный, глава корпоративных финансов и казначейства EuroChem (Швейцария), выпускник РЭШ (МАЕ'2004). «CFO часто общается с инвесторами (как equity, так и debt), потому что может быстро и объективно передать всю важную информацию о компании, а общение строится через модель компании и параметры», – говорит он. «CFO часто обладает репутацией, позволяющей срочно привлечь необходимые средства. Поэтому в идеале CEO должен находиться с ним в постоянном диалоге, согласовывать стратегию, управление рисками, распределение ресурсов

(бюджет). В нетехнологических компаниях CFO также часто руководит IT, управлением знаниями, людьми, изменениями», – подчеркивает Руслан Карманный.

Специалист, находящийся на этой позиции, отвечает за все финансы компании. В зоне его контроля – планирование бюджета всей компании в целом и по отделам, последующий мониторинг его исполнения, формирование финансовой политики компании, оптимизация движения финансовых потоков, финансовое моделирование/планирование, включая налоговое планирование, оценка финансовой целесообразности будущих проектов, контроль правильности отражения данных. Так как позиция финансового директора относится к руководящим, в его обязанности входит и контроль за деятельностью отделов, работающих с финансами, и общий мониторинг эффективности расходов. Чаще всего CFO работает с тремя классическими отчетами: балансовым, отчетом о движении денег и отчетом о прибыли и убытках.

ГДЕ РАБОТАТЬ

Компании всех секторов; наиболее востребованы эти специалисты в финансах, услугах для бизнеса, IT и строительстве. Чаще всего такая позиция встречается в среднем и крупном бизнесе, так как в небольших компаниях этот функционал выполняет главный бухгалтер или другие управленцы.

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- высшее образование в области финансов или экономики не ниже бакалавриата, частое требование – магистерская степень и MBA;
- знание инвестиционно-банковской деятельности, инструментов финансового анализа и бухгалтерского учета;
- наличие международного сертификата CFA (Chartered Financial Analyst) – требуется в международных компаниях;
- умение формировать налоговую и бюджетную стратегию, владение методами финансового планирования и анализа, наличие опыта привлечения финансирования;
- знание нормативной и законодательной базы, налогового, бухгалтерского и аудиторского учета и опыт успешного прохождения налоговых/аудиторских проверок.

Мягкие навыки (soft skills):

- аналитические способности и стратегическое мышление;
- лидерские качества и устойчивость к неопределенности;
- навыки командной работы.

РУСЛАН КАРМАННЫЙ, выпускник РЭШ (МАЕ'2004)



Глава корпоративных финансов и казначейства в EuroChem (Швейцария)

«Необходимые CFO навыки можно перечислять долго. Отмечу умение коммуницировать, понимание, как устроены современные финансы (бухгалтерии уже недостаточно), понимание используемых компанией информационных технологий, любовь к нескончаемому марафону (закончилась одна сделка, началась другая), умение делегировать. Лучше, если CFO вышел не из бухгалтерской среды, так как реальный мир гораздо сложнее той его схемы, с которой обычно работают бухгалтеры. Поэтому дополнительное экономическое/математическое образование будет

большим плюсом.

Чтобы стать полноценным CFO, нужно лет 7–10. Начало карьеры, по крайней мере до сегодняшнего дня, лучше всего было иметь в «большой четверке» или западном банке. CFO должен обладать субъектностью в корпоративных финансах, бухгалтерии, бюджетировании, управлении рисками и казначействе. Есть вероятность, что все больше участков работы CFO будет заменяться алгоритмами, методами машинного обучения и роботизации. Поэтому важно также прокачивать свои цифровые навыки».

ГОССЕКТОР, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, НКО

7

Экономист, работающий в государственном учреждении, международной организации или НКО может заниматься довольно разнообразной деятельностью, однако с некоторой долей условности ее можно свести к двум основным направлениям. Во-первых, это текущая практическая работа – например, контроль отчетности выполнения каких-либо программ или оценка затрат на их выполнение. Во-вторых, это научная и/или исследовательская деятельность. Для работы в этих организациях и ведомствах требуются квалифицированные экономисты, хорошо понимающие и способные просчитать вероятные последствия принимаемых решений. Они могут работать как в самом министерстве, так и в аналитических центрах, созданных при них (например, в Научно-исследовательском финансовом институте при Минфине). Российские экономисты также востребованы в международных и неправительственных организациях, имеющих свои представительства в разных странах. Их сотрудники участвуют как в разработке, так и непосредственной реализации проектов, в первую очередь, гуманитарного и просветительского назначения, а также в формировании глобальных экономических стратегий и дорожных карт.

Чуть более 7% выпускников РЭШ пошли на работу в государственные структуры. Однако иногда выпускники в начале своего карьерного трека работают в бизнесе, а затем переходят на работу в государственную организацию. Например, выпускник РЭШ 2005 г. Алексей Заботкин с 2005 по 2018 г. работал в нескольких инвестиционных банках, а затем стал директором департамента денежно-кредитной политики Банка России (с июня 2020 г. – заместитель председателя Банка России).

guru.nes.ru

GURU
ЭКОНОМИКА
— для всех

ЭКОНОМИСТ (Economist)

▶ **анализирует и организует экономическую деятельность**

ЧТО ДЕЛАТЬ



Экономист может выбрать себе одно из двух ведущих направлений. Экономисты-теоретики занимаются изучением экономики в целом и исследованием глобальных тенденций, которые влияют на общество, страну или весь мир. Экономисты-практики анализируют работу всей организации или отдельного сегмента для повышения эффективности.

Экономист-теоретик (например, макроэкономист) может исследовать причины безработицы в каком-то государстве или особенности динамики ВВП. Такие специалисты могут работать в научных центрах, государственных структурах (министерствах, центральном банке), вузах.

Экономисты-практики анализируют работу всей компании или отдельного сегмента для повышения эффективности. Они решают большой объем задач – от расчета цен на продукцию до анализа финансовых показателей. Например:

- экономист по финансовой работе контролирует финансовые операции организации, распределяет прибыль и финансовые потоки предприятия;
- экономист по труду и заработной плате рассчитывает производительность труда, размер компенсаций работников, контролирует начисление премий и бонусов, разрабатывает программы мотивации сотрудников;
- экономист по планированию разрабатывает стратегию развития организации по кварталам, годам, а также может планировать загрузку производственных мощностей, рассчитывать необходимое количество сотрудников и сырья;
- экономист-аналитик собирает и анализирует финансовые показатели организации, прогнозирует потенциальную прибыль всей структуры и отдельных проектов.

ГДЕ РАБОТАТЬ



- **профильные министерства:** Министерство финансов, Министерство экономического развития, Министерство промышленности и торговли, Министерство труда и социальной защиты;
- **Центральный банк, Федеральная антимонопольная служба, Росстат;**
- **международные организации и НКО** (ООН, ЮНЕСКО, ОБСЕ, Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития, Greenpeace и др.)
- **региональные ведомства.**

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- высшее образование в сфере экономики или финансов;
- понимание экономической теории;
- знание основ налогового и бухгалтерского учета, опыт работы с 1С: в обязанности экономиста не входит ведение бухучета, однако зачастую требуется опыт работы с договорами и первичной документацией;
- знание основ юриспруденции;
- владение иностранными языками, в первую очередь английским.

Мягкие навыки (soft skills):

- аналитические навыки, необходимые для работы с финансовыми показателями при составлении бюджета и различных расчетов;
- проектное и критическое мышление;
- умение работать в команде и навыки решений проблем.

ИРИНА ЯКАДИНА, выпускница РЭШ (МАЕ'1994)

Старший экономист Международного валютного фонда (МВФ)



«Моя работа только частично связана с академической деятельностью: золотое правило карьеры в МВФ предписывает каждые несколько лет менять департаменты и, насколько возможно, чередовать исследовательскую и страновую деятельность. Ну и, конечно, главный наш конек – policy aspect. Как оказалось, несмотря на мою большую любовь к разного рода сложным моделям, сами модели и теоретические изыски, какой бы важный вклад они ни вносили в развитие экономики как науки, никогда не будут достаточными для того, чтобы сформулировать реалистичные пути решения

конкретных экономических проблем в отдельно взятой стране или регионе. Реальный мир экономики намного сложнее теоретических абстракций. И этому тоже пришлось учиться, но уже на работе. Мне посчастливилось быть пионером в МВФ по созданию МООС (массовых открытых онлайн-курсов) на Гарвардской-МИТ платформе edX. Мой курс про устойчивость государственного долга на английском (DSAх) и французском (DSLx) успешен».

Читать интервью Ирины Якадиной для журнала NES Alumni Magazine [полностью](#) (с. 20).

НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК В ГОССЕКТОРЕ

- ▶ собирает доказательную базу для принятия решений

ЧТО ДЕЛАТЬ



Экономист, работающий в государственной структуре, может заниматься научной или близкой к ней по содержанию исследовательской деятельностью – разработкой программ и/или проектов, связанных с той или иной областью деятельности какого-либо государственного ведомства. Например, изменение налогов или принятие новых законов влияет на экономическую ситуацию, мотивацию экономических агентов, цены, спрос, потребление и многие другие экономические переменные.

Принятие этого решения требует доказательного подхода, который и могут обеспечить экономисты – научные сотрудники.

Научные сотрудники, занятые в госсекторе, анализируют возможные последствия принимаемых решений. Они моделируют различные сценарии и прогнозируют вероятные результаты того или иного решения, а именно:

- собирают и анализируют данные, характеризующие макроэкономические тенденции, разрабатывают модели для их прогнозирования;
- оценивают влияние тех или иных нормативных изменений на экономику в целом и на отдельные сегменты (например, изменение минимального размера оплаты труда на занятость, инвестиции и налоговые доходы бюджетов разных уровней или введение QR-маркировки продукции на ее себестоимость, спрос и предложение и финансовое положение отдельных отраслей);
- разрабатывают и обосновывают отраслевые и региональные экономические и социальные программы;
- прогнозируют развитие ситуации на мировых товарных рынках и оценивают их влияние на макроэкономические показатели в России;
- разрабатывают алгоритмы стимулирования привлечения инвестиций в определенные отрасли или регионы.

.....

ГДЕ РАБОТАТЬ



- **государственные ведомства** (Министерство финансов, Министерство экономического развития, Центральный банк, Росстат, Министерство труда и т. д.);
- **аналитические центры при госорганах** (Научно-исследовательский финансовый институт, Межотраслевой аналитический центр);
- **госкорпорации** (ВЭБ.РФ);
- в некоторых случаях экономисты, поработавшие в госорганах России, переходят на работу в межгосударственные организации (например, Евразийский банк развития).

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- экономическое образование;
- знание основных экономических моделей и их практического применения для решения конкретных задач;
- владение численными методами и прикладными статистическими программами.

Мягкие навыки (soft skills):

- умение ясно и наглядно изложить выводы своей работы и аргументировать их при отстаивании своей позиции;
- аналитические навыки и критическое мышление;
- умение быстро концентрироваться на конкретной задаче, устойчивость к неопределенности.

КРИСТИНА НЕСТЕРОВА, выпускница РЭШ (МАЕ'2012)

Старший научный сотрудник Института экономической политики имени Е. Т. Гайдара



В обязанности научного сотрудника входит проведение научных исследований, желательно с публикацией в топовых научных журналах, написание аналитических записок для правительства.

Для этой работы необходимы знание экономики и математики, навыки исследователя, будет полезным знание количественных методов, умение пи-

сать академические статьи. Если вы экономист, можно заниматься политологией, социологией.

Зарплата зависит от количества статей в год. Типичный карьерный трек: младший научный сотрудник, старший научный сотрудник, заведующий лабораторией/центром.

АНДРЕЙ СИНЯКОВ, выпускник РЭШ (МАЕ'2011)**Заместитель директора департамента Банка России**

Я работаю в сфере экономических исследований для целей регулирования экономики и финансов. Исследования в центральных банках (в том числе в Банке России) можно условно разбить на три категории:

1) исследования на перспективу (наиболее близко к фундаментальным исследованиям) – те вопросы, которые еще остро не стоят перед регуляторами, но важно заблаговременно решить, нужно ли регулировать и как регулировать. Несколько лет назад такой «темой на будущее» был «энергетический переход» в связи с изменением климата и климатической политикой. Сейчас – развитие децентрализованных финансов (DeFi);

2) прикладные исследования – разработка прикладных (как правило, макро-) моделей, используемых в принятии решений по денежно-кредитной политике или политике обеспечения финансовой стабильности, оценка эффектов и эффективности того или иного регулирования;

3) продвинутая аналитика – ближе всего к тому, что делают макроаналитики инвестбанков и прочих финансовых институтов. Но это не просто обзоры вышедшей статистики или рынка, а попытка с помощью дополнительных данных (иногда то, что называют «большие данные») или продвинутых методов анализа данных сделать более глубокий анализ явлений.

Я ближе к первым двум трекам. В исследованиях мы, как и исследователи в академии, ориентируемся на высокие академические стандарты, что обычно выражается публикациями в высокорейтинговых реферируемых журналах. В отличие от исследователей из академии мы очень большое внимание уделяем приложению результатов исследований.

Здесь требуются те же самые знания и навыки, что и для академических исследователей (желание узнать больше и разобраться в сути явлений, предложить решение, открытость к новому, открытость к критике, отличное владение методами моделирования и анализа данных) плюс умение изложить простым и понятным языком основные результаты исследования и ориентация на прикладной характер результатов.

Типичный карьерный трек может быть двух видов. Либо сугубо экспертный от ведущего экономиста до руководителя проекта. Либо экспертный, впоследствии переходящий в экспертно-административный: от ведущего экономиста до начальника отдела. Это именно наиболее распространенные карьерные пути.

.....

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

8

«Моя цель – помочь вам увидеть мир глазами экономистов», – писал в предисловии к своей книге «Экономист под прикрытием» журналист Том Харфорд, член редакционного совета и колумнист газеты Financial Times, ведущий просветительских проектов об экономике на британском радио BBC. «В конечном счете экономика – это наука для людей, что экономисты все никак не могут толком объяснить окружающим», – признавал он в заключении книги. Объяснение сложных экономических процессов с точки зрения их влияния на повседневную жизнь людей – важная, но не единственная задача журналиста, который специализируется на экономической или финансовой тематике.

Недостаток информации – один из главных сбоев рыночного механизма, которые ограничивают развитие экономики, поэтому роль журналистов, которые эту информацию достают, проверяют и делают публичной, так важна. СМИ предоставляют гражданам достоверную информацию о достоинствах и недостатках экономических мер, предлагаемых властями, анализируют их плюсы и минусы, обеспечивают нормальную работу финансовых рынков, говорит приглашенный профессор, научный руководитель, ректор РЭШ (с 2018 по 2022 г.) Рубен Ениколопов. Освещение этих вопросов требует от журналиста серьезного экономического бэкграунда, именно поэтому после обучения в РЭШ выпускники могут выбрать для себя и такой карьерный трек.

guru.nes.ru

GURU
экономика
— для всех

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ / ФИНАНСОВЫЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

(Economic / Financial Correspondent)

► **объясняет, что происходит в экономике и на рынках**

ЧТО ДЕЛАТЬ



Работа экономического обозревателя во многом напоминает труд академического экономиста, рассказывает Маргарита Лютова. Журналисту необходимо найти и выбрать тему (предмет исследования), проанализировать имеющуюся информацию, определить, в чем будет состоять новизна материала, и ясно изложить результаты своих изысканий.

В ежедневном режиме экономический журналист следит за новостной повесткой, отбирает инфоповоды, работает с разными типами источников информации, взаимодействует с экспертами: аналитиками, представителями госсектора, PR-служб компаний – запрашивает у них комментарии для анализа текущей ситуации на рынках и в экономике. Полученную информацию журналист собирает в нужный формат (текст, видео/аудио, инфогра-

фику) и описывает ее понятным своей читательской аудитории языком. Журналисты, работающие с финансовой и экономической информацией, часто специализируются на отдельных областях или направлениях: это может быть нефтегазовый рынок, биржевые торги, банковская сфера, потребительский рынок. Экономический обозреватель больше концентрируется на явлениях хозяйственной жизни, а финансовый журналист – на денежных потоках. Например, освещая запуск нового месторождения, экономический журналист скорее расскажет о том, как там добывают нефть, сколько рабочих мест было создано, каким будет вклад в ВРП региона. А финансовый журналист объяснит, как это событие отразится на прибыли/выручке компании, покажет, как отреагировали на это событие котировки.

КАКИЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ



Твердые навыки (hard skills):

- высшее образование (чаще предпочтение отдается экономическим и финансовым факультетам, чем факультетам журналистики);

- владение английским языком – серьезное преимущество, так как большая часть финансовой информации поступает из зарубежных источников;
- владение серьезным экономическим бэкграундом и понимание контекста и современного состояния экономических процессов в России и мире;
- умение корректно анализировать разные виды финансовой отчетности и работать с базами данных;
- умение работать с большими данными. Сотрудники медиа могут становиться аналитиками данных: они анализируют и визуализируют информацию, создают журналистский контент на этой основе.

Мягкие навыки (soft skills):

- коммуникативные навыки, способность взаимодействовать и налаживать контакт с разными ньюсмейкерами;
- умение критически мыслить и сопоставлять данные из разных источников;
- знание отраслевых законов и законов из смежных областей;
- умение ориентироваться в информационной картине дня.

ГДЕ РАБОТАТЬ



- **деловые и общественно-политические печатные издания** (РБК, «Коммерсантъ», Forbes, «Эконс»);
- **специализирующиеся на деловой информации радиостанции** (Business FM);
- **экономические отделы онлайн-медиа, информационных телеканалов и радиостанций, информагентств, медиахолдингов;**
- **медиапроекты крупных банков и брокеров, других экономических финансовых институций** (например, научно-популярный портал РЭШ GURU, «Тинькофф Журнал»);
- **PR-службы финансовых институций.**

О КАРЬЕРНЫХ ТРЕКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО/ФИНАНСОВОГО ЖУРНАЛИСТА

МАРГАРИТА ЛЮТОВА

Экономический обозреватель



«В современной журналистике все более важно глубоко разбираться в освещаемых темах, а не в том, как их освещать. Навыки письма и других способов подачи материала можно приобрести на практике и на специализированных коротких учебных программах, фундаментальные же знания будут незаменимым преимуществом. В мировой прессе все более популярными становятся журналистика, популяризирующая научные исследования, а также так называемая объяснительная журналистика (explanatory journalism), которая помогает широкой аудитории лучше разобраться в сложных явлениях и процессах.

Карьерный рост носит не столько формальный, сколько качественный характер, т. е. по мере продвижения по карьерной лестнице у журналиста появляется возможность сотрудничать с более значимыми изданиями и делать более сложные материалы. Есть примеры успешного становления журналистов в профессии редакто-

ра и медиаменеджера. Современные площадки также дают возможность развивать свой личный бренд, становиться «человеком-медиа» и зарабатывать на рекламе и донатах. Но в то же время и без формального карьерного роста профессия журналиста предполагает огромное количество возможностей личного роста: можно пробовать себя в различных областях и форматах, писать книги, участвовать в исследованиях, преподавать.

Возможности для построения карьеры в российских медиа сейчас очевидным образом ограничены, поэтому начать свой карьерный трек лучше сразу в международных медиа, включая англоязычные. Большинство СМИ регулярно набирают стажеров, проводят воркшопы. В университетах США и Европы есть разнообразные (в том числе краткосрочные) программы для начинающих журналистов, которые также могут помочь в дальнейшем трудоустройстве».

РЫНОК ТРУДА БУДУЩЕГО: какие профессии будут востребованы в условиях неопределенности

В условиях неопределенности повышается значение мягких навыков (soft skills) – об этом говорили многие выпускники РЭШ на страницах карты профессий. Наиболее востребованными навыками, запрос на которые будет расти в период до 2025 г., эксперты Всемирного экономического форума назвали критическое мышление и анализ, решение проблем, а также навыки самоуправления: активное обучение, устойчивость, толерантность к стрессу и гибкость. При этом эксперты фиксировали высокие разрывы в навыках (skills gaps) на мировом рынке труда, обосновывая это тем, что запрос на компетенции для разных профессиональных позиций будет меняться в следующие пять лет.

ТОП-15 НАВЫКОВ которые будут самыми востребованными в 2025 г.

- 1 Аналитическое мышление и инновационность
- 2 Активное обучение, стратегическое обучение
- 3 Решение сложных задач
- 4 Критическое мышление и анализ
- 5 Креативность, оригинальность, инициативность
- 6 Лидерство и социальное влияние
- 7 Использование технологий, мониторинг, контроль
- 8 Разработка технологий
- 9 Стрессоустойчивость и гибкость
- 10 Интеллектуальная деятельность, решение проблем и создание идей
- 11 Эмоциональный интеллект
- 12 Клиентоориентированность
- 13 Исправление неполадок и пользовательский опыт
- 14 Переговоры и убеждение
- 15 Системный анализ и оценка

Источник: Всемирный экономический форум

При этом данные исследований свидетельствуют: рынок труда в ближайшем будущем будет становиться все более автоматизированным, а работникам нужно будет получать новые твердые навыки (hard skills). Об этом, в частности, говорится в исследовании консалтинговой компании McKinsey «The future of work after COVID-19», опубликованном в феврале 2021 г., его авторы изучали изменения международного рынка труда под влиянием пандемии COVID-19. Три ключевых тренда, выявленных авторами исследования: удаленный режим работы, скорее всего, сохранится, хоть и не в таком объеме, как на пике пандемии; пандемия ускорила внедрение автоматизации и технологий искусственного интеллекта; количество работников, которым нужно будет поменять профессию, увеличится на 25% по сравнению с допандемийным периодом. Причем для этого перехода им нужно будет освоить новые навыки.

В блоге компании McKinsey авторы исследования дополнили свои выводы практическими советами. Так, Оливия Робинсон посоветовала сосредоточиться на развитии навыков для работы в растущих отраслях: здравоохранении, технологиях, машиностроении, науке и логистике. Она спрогнозировала рост рабочих мест, требующих социально-эмоциональных навыков, таких как ведение переговоров и принятие решений. Кроме того, она утверждает, что после пандемии могут появиться новые профессии, например координатор удаленной работы.

Некоторые компании теперь уделяют меньше времени непосредственным должностям и больше – оценке навыков, подчеркнула Робинсон. А рекрутинговые платформы сопоставляют кандидатов на вакансии на основании навыков, а не достижений. Она также порекомендовала не считать образование этапом, который заканчивается перед началом карьеры: «Этого разделения больше не существует – ваша карьера будет соотноситься с обучением на протяжении всей жизни в разных профессиях и отраслях».

Большинство компаний сейчас «переосмысливают себя», рассказала Сьюзен Лунд. Их действия приобретают все большую скорость и гибкость, а сглаживание иерархической структуры помогает лучше принимать решения. Работникам это дает возможность строить карьеру, которая предполагает большую мобильность.



Межотраслевые и специализированные навыки, которые будут самыми востребованными в будущем

	Специализированный навык	Развивающиеся профессиональные сферы
1	Продуктовый маркетинг	Данные и ИИ, люди и культура, маркетинг, разработка продуктов, продажи
2	Цифровой маркетинг	Контент, данные и ИИ, маркетинг, разработка продуктов, продажи
3	Жизненный цикл разработки ПО (SDLC)	Облачные вычисления, данные и ИИ, инжиниринг, маркетинг, разработка продуктов
4	Бизнес-менеджмент	Контент, данные и ИИ, маркетинг, продажи
5	Реклама	Контент, инжиниринг, маркетинг, разработка продуктов
6	Взаимодействие человек - компьютер	Облачные вычисления, данные и ИИ, инжиниринг, разработка продуктов
7	Инструменты разработки	Облачные вычисления, данные и ИИ, инжиниринг, разработка продуктов
8	Технологии хранения данных	Облачные вычисления, данные и ИИ, инжиниринг, разработка продуктов
9	Компьютерные сети	Облачные вычисления, данные и ИИ, инжиниринг, продажи
10	Веб-разработка	Облачные вычисления, контент, инжиниринг, маркетинг
11	Управленческий консалтинг	Данные и ИИ, люди и культура, разработка продуктов
12	Предпринимательство	Люди и культура, маркетинг, продажи
13	Искусственный интеллект	Облачные вычисления, данные и ИИ, инжиниринг
14	Наука о данных	Данные и ИИ, маркетинг, разработка продуктов
15	Розничные продажи	Люди и культура, маркетинг, продажи
16	Техподдержка	Облачные вычисления, разработка продуктов, продажи
17	Социальные сети	Контент, маркетинг, продажи
18	Графический дизайн	Контент, инжиниринг, маркетинг
19	Управление информацией	Контент, данные и ИИ, маркетинг

Источник: Всемирный экономический форум, 2020

Экономически активные россияне в 2021 г. старались адаптироваться к трансформации рынка труда и трудовых отношений, начавшейся в период пандемии, показали данные декабрьского исследования SuperJob. 43% россиян в прошлом году уделяли равное внимание развитию как профессиональных навыков, так и навыков социального взаимодействия. 13% сосредоточились на мягких навыках (soft skills), 22% – на твердых навыках (hard skills). Наибольшее внимание опрошенные SuperJob специалисты уделяли трем навыкам: стрессоустойчивости (36%), обучаемости (24%) и адаптивности (23%).

На российском рынке труда самый высокий рост спроса наблюдается на специалистов с техническими навыками, говорится в докладе НИУ ВШЭ «Выпускники высшего образования на российском рынке труда: тренды и вызовы». Ключевую ценность имеют специалисты с цифровыми навыками, необходимыми для реализации инновационного потенциала экономики. Это выпускники в области математики и компьютерных наук. А выпускники в сфере экономики и управления имеют самый большой разрыв между зарплатами бакалавров и магистров (67% при среднем показателе 36%). Подчеркивается, что для экономистов магистерский диплом может иметь принципиальное значение, так как является обязательным требованием для доступа к более качественным рабочим местам и управленческим позициям.

Итак, рынок труда меняется на наших глазах, но даже в условиях неопределенности можно выстроить последовательную и структурированную карьерную траекторию. И даже если придется адаптировать ее под меняющиеся экономические условия, понимание того, как развиваются сегодня главные для выпускников РЭШ профессиональные области, может стать полезным инструментом для этого.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ РЭШ

- ▶ БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ (BAE)
- ▶ МАГИСТР ЭКОНОМИКИ (MAE)
- ▶ ЭКОНОМИКА И АНАЛИЗ ДАННЫХ (EDS)
- ▶ ФИНАНСЫ, ИНВЕСТИЦИИ, БАНКИ (MAF)
- ▶ МАСТЕР НАУК ПО ФИНАНСАМ (MSF)
- ▶ МАСТЕР ФИНАНСОВ (MIF)



СОВМЕСТНЫЙ БАКАЛАВРИАТ РЭШ И ВШЭ (BAE)



4 года



Бакалавриат

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ:

- Дипломы двух лидеров экономического образования в России
- Широкий выбор современных курсов по экономике
- Гибкость программы – более 50% курсов студенты выбирают сами
- Возможность брать курсы за пределами экономики: продвинутая математика, программирование, машинное обучение, общественные дисциплины
- Развитие коммуникативных навыков
- Стажировки в ведущих вузах мира
- Возможность поступления на PhD в лучшие университеты мира сразу по окончании бакалавриата, минуя магистратуру
- Отличные карьерные перспективы в бизнесе и консалтинге

МАГИСТР ЭКОНОМИКИ (MAE)



2 года



Магистратура

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ:

- Благодаря этой программе, созданной при основании Школы, РЭШ завоевала репутацию высококлассного учебного заведения
- Программа дает фундаментальные знания в области экономики
- Академические обмены с ведущими вузами мира
- Возможность поступления на PhD в лучшие университеты мира
- Выпускники MAE широко востребованы в бизнесе, финансах, консалтинге, госсекторе

Специализации:

- анализ данных
- экономическая политика
- финансы
- экономическое развитие
- теория отраслевой организации и торговля
- продвинутая макроэкономика
- экономическая теория

ФИНАНСЫ, ИНВЕСТИЦИИ, БАНКИ (MAF/MSF)



2 года



Магистратура

МАСТЕР НАУК ПО ФИНАНСАМ (MSF)



1 год



Профессиональная
переподготовка

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММ:

- Прикладной характер программы: преподаватели с PhD и лекторы из финансовых организаций
- 60% курсов посвящены финансам, 30% – прикладной микро- и макроэкономике, эконометрике и машинному обучению
- Программы аккредитованы престижной международной ассоциацией ACCA (Ассоциация дипломированных сертифицированных бухгалтеров)
- Студенты не только стажировались, но и работают в крупных консалтинговых компаниях, включая McKinsey & Company, BCG, Bain & Company, а также в таких компаниях как UBS, Morgan Stanley, Revolut, Сбер, VTB Capital (Арована Капитал), Renaissance Capital, Тинькофф, Яндекс, Ozon и др.

ЭКОНОМИКА И АНАЛИЗ ДАННЫХ (EDS)

Совместная программа РЭШ и Школы анализа данных Яндекса



2 года



Два диплома
о профессиональной переподготовке

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММ:

- Сочетание прикладных знаний продвинутых методов анализа данных, машинного обучения и фундаментальной академической подготовки по экономике
- Обучение на двух образовательных площадках параллельно: в РЭШ вместе с программой «Магистр экономики» и в Школе анализа данных Яндекса
- Более 40 курсов по выбору
- Проектная семестровая работа над решением конкретной задачи на реальных данных бизнеса
- Все абитуриенты, прошедшие по общему конкурсу в Школу анализа данных Яндекса и набравшие минимально допустимый балл по английскому языку, получают 100%-ный грант на обучение в рамках первого курса

МАСТЕР ФИНАНСОВ (MIF)



1-4 года, 416 ауд. часов



Диплом РЭШ

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ:

- Вечерняя программа для тех, кто хочет получить современное финансовое образование международного уровня и стать частью сообщества высококлассных специалистов.
- Возможность совмещать учебу с работой: занятия в центре Москвы в будни по вечерам и по субботам, офлайн/онлайн треки.
- Современная программа, первоклассные преподаватели, взаимодействие с профессиональным сообществом: **CFA Russia, MITx, Банк России** и другие.

ОНЛАЙН ПРОГРАММА MINI-MIF



6 курсов за 6 месяцев
+ выпускной экзамен, 168 ауд. часов



Диплом РЭШ

- Первая программа РЭШ в дистанционном формате. Уникальная возможность получить качественное финансовое образование из любой точки России.

Курсы:

- основы финансов
- финансовый анализ
- анализ данных
- инвестиции
- корпоративные финансы
- деривативы

ЭКСПРЕСС-КУРСЫ MIF РЭШ



2– 6 месяцев, 14-168 ауд. часов



Сертификат РЭШ

Интенсивные бизнес-программы из нескольких курсов для тех, кто хочет получить углубленные знания по отдельным направлениям:

- Основы финансов
- Корпоративные финансы
- Инвестиции
- Банковское дело
- Риск-менеджмент
- Управление активами
- Количественные финансы
- Анализ данных
- Финтех
- Прикладные экономика и право
- Soft skills

Возможность совмещать учебу с работой: занятия в центре Москвы в будни по вечерам и по субботам, офлайн/онлайн треки.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



guru.nes.ru